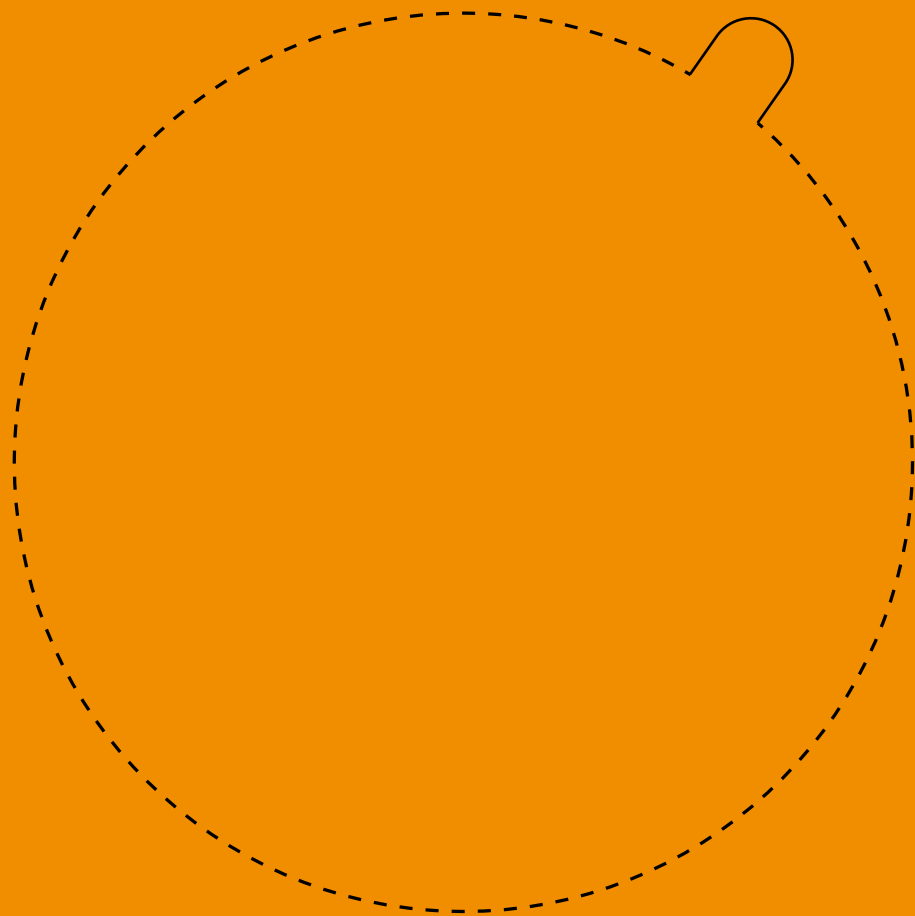


**2019**



# JAHRESBERICHT 2019

## KONTAKT

### RFV Basel

Popförderung und Musiknetzwerk der Region Basel  
Neuensteinerstrasse 20, CH-4053 Basel

T +41 61 201 09 72

info@rfv.ch, www.rfv.ch

www.facebook.com/rfvbasel

www.mx3.ch/partners/rfvbasel

www.instagram.com/rfvbasel

www.youtube.com/rfvbaseltopvideos

Spotify: bit.ly/rfvbasel

## IMPRESSUM

RFV Basel Januar 2020

Auflage 1300 Exemplare

Redaktion Chrigel Fisch

Mitarbeit Alain Schnetz, Claudia Jogschies, Seline Kunz

Gestaltung 9+6, Konzeptionelle Welten, Basel

Druck Druckerei Dietrich AG, Basel

## BILDER

Titelbild Samuel Bramley, samuelbramley.com

Alain Schnetz Yannick Schnetz

Carole Ackermann Samuel Bramley

Philippe Laffer Tatjana Rüeeggesser

Inez Michael Chylewski, chylewski.com

Roli Frei Anais Steiner, instagram.com/0h\_la\_la

Kulturstadt Jetzt Elias Bötticher, eliasboetticher.ch

25 Jahre RFV Basel (Logo) Noé Herrmann

25 Jahre RFV Basel Samuel Bramley (4),

Twitter Maya Graf (1)

Mehmet Aslan Privatarchiv

Gina Été George Eberle, shinebright.agency

The Unborns Samuel Bramley

Anna Aaron Anna Wirz, avwfoto.ch

Juniper Samuel Bramley

Sons Of Morpheus Sixteentimes Music, sixteentimes.com

## GESCHÄFTSSTELLE

Alain Schnetz Geschäftsleiter (70% ab 1.1.2019)

Claudia Jogschies (70%)

Seline Kunz (70%)

Chrigel Fisch (50%)

## VORSTAND

Ramon Yaca (Präsident)

Tobias Gees (Vizepräsident)

Carole Ackermann (seit 1.4.2019)

Salome Hofer

Sebastian Kölliker (bis 1.4.2019)

Philippe Laffer (seit 1.4.2019)

Fabienne Schmuki (bis 1.4.2019)

Sabrina Tschachtli

Isabella Zanger

## REVISIONSSTELLE

Abelia Wirtschaftsprüfung und Beratung AG

## REKURSSTELLE

Christian Freiburghaus

Stefan Paukner

## MITGLIEDSCHAFTEN

Mitgliedschaft 58 (164)

Mitgliedschaft PLUS 90 (165)

Fördermitgliedschaft 15 (42)

KULTURELLES.BL  
BILDUNGS-, KULTUR- UND SPORTDIREKTION



Kanton Basel-Stadt  
Kultur

## AUFLÖSUNG VON DER TITELSEITE

Gewonnen haben alle. Das Icon **Notenschlüssel** führt direkt zur Musik-Playlist aller Bands und Musiker\*innen, die 2019 vom RFV Basel

gefördert worden sind. Die CD Pop Basel ist damit Geschichte.

[www.rfv.ch/playlist2019](http://www.rfv.ch/playlist2019)



Wer zusätzlich zum Notenschlüssel eines der Icons **Tanz**, **Katze** oder **Essen** auf der Titelseite in schwarz eingefärbt findet, hat noch mehr gewonnen. Bitte wie folgt den Gewinn abholen:

- Deinen Vornamen und Namen auf die Titelseite schreiben, fotografieren oder scannen und ein Mail senden an: [info@rfv.ch](mailto:info@rfv.ch), Betreff «Jahresbericht».
- Du erhältst vom RFV Bescheid.

## RFV BASEL

Basel zeichnet sich aus durch eine vielseitige und qualitätsvolle Popszene mit grosser Ausstrahlung. Über 500 Bands jeden Alters und aller Genres sind in Stadt und Region aktiv und viele von ihnen sind national oder international etabliert.

### BANDS, BUSINESS UND FANS

Der RFV Basel ist im Auftrag von Basel-Landschaft und Basel-Stadt verantwortlich für die gesamte regionale Popförderung und engagiert sich in beiden Kantonen gleichermassen. Er wurde 1994 zur Selbsthilfe aus der Popszene gegründet und ist seither kontinuierlich gewachsen. Mit einer Vielzahl von Angeboten für Bands, Business und Fans betreibt der RFV Basel heute eine effektive, effiziente und nachhaltige 360°-Förderung, die in zehn Bereiche gegliedert ist:

**Education**

**Newcomer**

**Professionals**

**Business**

**Events**

**Projekte**

**Beratung**

**Information**

**Networking**

**Infrastruktur**

### BREITE WIE SPITZE, SUBKULTUR WIE MAINSTREAM

Er fördert sowohl individuell direkt als auch allgemein indirekt, sowohl in die Breite als auch die Spitze und berücksichtigt alle zeitgenössischen Stile der Popmusik, sowohl Subkultur als auch Mainstream. Der RFV Basel vergibt alle Fördergelder durch unabhängige Fachjurys.

Er orientiert sich dabei streng an den Grundsätzen von Kompetenz, Objektivität, Transparenz und Unparteilichkeit.

### KOMPETENZ-ZENTRUM

Neben der finanziellen Unterstützung – durch Förderbeiträge via Soundclinic, Resonate, RegioSoundCredit und Basler Pop-Preis – bietet der RFV Basel insbesondere fachkundige Beratung in musikalischen, technischen, juristischen, wirtschaftlichen und auch persönlichen Fragen rund um die Popmusik und die individuelle Karriere. Mit der Website als zentraler Informationsdrehscheibe, dem monatlichen Newsletter, den Social-Media-Kanälen und dem Bandmanual «Rockproof 2.017 – Alles für deine Band» bildet der RFV Basel ein wichtiges Know-how- und Kompetenz-Zentrum. Mit der Vorstudie «Frauenanteil in Basler Bands» leistet er zudem richtungweisende Arbeit in Sachen Frauenförderung in der Popszene. Zudem lobbyiert er für die Ansprüche und Belange der Popmusik und für die Verbesserung der Rahmenbedingungen, unter denen sie kreierte, produziert, präsentiert, verbreitet und rezipiert wird. Der RFV Basel äussert sich auch immer wieder allgemein zu kulturpolitischen Fragen.

### REFERENZINSTITUTION

Der unabhängige Verein mit über 350 Mitgliedern, einem ehrenamtlichen Vorstand und einer professionellen Geschäftsstelle übt eine wichtige Scharnierfunktion aus zwischen der Popszene und den Kulturverwaltungen und geniesst beidseitig hohe Glaubwürdigkeit. Mit einem Budget von ca. 680 000 CHF gilt der RFV Basel schweizweit als Referenzinstitution in der Popförderung.

[www.rfv.ch](http://www.rfv.ch)

## SMELLS LIKE TEAM SPIRIT



**Alain Schnetz** Geschäftsführer RFV Basel

*Liebe Leserin, lieber Leser*

Vieles ist in diesem Jahr passiert, und der RFV Basel befindet sich weiter im Wandel. In dieser Einleitung könnte ich zum wiederholten Mal herausstreichen, wie wichtig unser Verein für das regionale musikalische Pop-schaffen ist. Ich hoffe natürlich, dass du das weisst – und wenn nicht, hoffe ich, dass die Zahlen und Fakten in diesem Bericht für sich und die Arbeit des RFV Basel sprechen. Sollte dich auch der Jahresbericht nicht überzeugen, freue ich mich sehr, mit dir beim nächsten Bier darüber zu diskutieren!

In diesem Vorwort möchte ich den Fokus auf die Dinge richten, die in diesem Vereinsjahr passiert sind, und auf das, was noch kommen wird.

Im Mai 1994 – damals war ich gerade drei Jahre alt – wurde der RFV Basel als Selbsthilfe aus der regionalen Pop- und Rockszene heraus gegründet. Mit grossen Zielen und bescheidenen Mitteln. 19 Jahre später durfte ich als

Praktikant beim Jugendkulturfestival Basel (JKF) einsteigen und schnupperte zum ersten Mal Arbeitsluft in einem Kulturbetrieb. Schon damals war ich mit meiner Band Amorph unterwegs, mal erfolgreich, mal weniger. Eines lernte ich aber schon damals: Wie weit und steinig der Weg vom jugendlichen Traum bis hin zur realistischen Umsetzung einer erfolgreichen Band ist. Ich blieb dem JKF treu, wurde in den Vorstand aufgenommen. 2017 erhielt ich als Präsident zum ersten Mal die Verantwortung für das gesamte Festival. Nur ein Jahr später wurde mein beruflicher Traum wahr: Ich quittierte meinen Job als Sozialarbeiter und konnte für das Jubiläumsjahr 2019 als neuer Geschäftsführer des RFV Basel antreten.

Sowohl ein Neustart als auch eine neue Herausforderung, die mich enorm gefreut, die mir aber auch etwas Angst gemacht haben. Im Rahmen des JKF konnte ich zuvor die junge Szene kennenlernen und mir ein Profil erarbeiten. Aber gleich für die Förderung der gesamten Popszene der Region verantwortlich zu sein, ist ein grosser Schritt und eine Verantwortung, die mir viel bedeutet und die ich sehr ernst nehme. Als Mitglied einer lokalen Band habe ich den RFV hauptsächlich bei einem negativen Bescheid auf eine Förder-eingabe oder den meist erfolglosen Teilnahmen an RFV-Wettbewerben wahrgenommen. Daher haben mich natürlich auch gemischte Gefühle mit meinem zukünftigen Arbeitgeber verbunden. Umso mehr habe ich darauf gebrannt, meine Aussensicht in das tägliche Geschäft und in die langfristige Ausrichtung des RFV Basel einbringen zu können.



**Carole Ackermann** Vorstand RFV Basel



**Philippe Laffer** Vorstand RFV Basel

### UMZUG UND NEUE AUSRICHTUNG

Zusammen mit dem relativ neu zusammengestellten Team, den beiden Fachleiterinnen Seline Kunz und Claudia Jogschies sowie unserem Kommunikationschef Chrigel Fisch haben wir uns zuerst eine neue Bleibe suchen müssen. Die künftigen Mauern am Mühlenberg 12 (immerhin wurden innerhalb dieser das BScene Clubfestival, der RFV Basel und das JKF wesentlich aufgebaut und professionalisiert) haben wir während der Fasnacht im März 2019 hinter uns gelassen und sind ins Gundeli weitergezogen. Nochmals ein Neustart.

Aufgrund unserer eigenen Beobachtungen und der kritischen Rückmeldungen aus der Szene haben wir beschlossen, eine öffentliche Umfrage zum Basler Pop-Preis zu starten. Immerhin ist er der höchstdotierte Preis des RFV Basel und ist in den letzten zehn Jahren immer sehr genau beobachtet worden. Die Szene hat mit einer grossen Beteiligung gedankt: Der Basler Pop-Preis hat viel Lob, Kritik und vor allem wichtige Anregungen erhalten. Aufgrund deren haben wir gemeinsam mit dem Vorstand beschlossen, dem Basler Pop-Preis eine Umbaupause zu gönnen –

einen vorgezogenen Winterschlaf quasi – damit wir im Herbst 2020 mit einer überarbeiteten Version aufwarten können, die dem aktuellen Bedürfnis entspricht. Das hat uns auch Luft verschafft, um uns voll und ganz dem Jubiläum zu widmen.

### JUBILÄUMSFEIER 25 JAHRE RFV BASEL

Wie feiert man das 25-Jahre-Bestehen des RFV Basel? Na klar, so: Nicht der Verein selber wird geehrt, sondern die vielfältige Popszene, die überhaupt der Grund für dessen Existenz ist. Daher war das Motto schnell klar: Dosenbier statt Cüpli, keine Ansprachen. Ein Fest von und für die Musikschaffenden sollte es werden. Wie genau es herausgekommen ist, findest du ab Seite 10 in unserem Jahresbericht.

Im Vereinsjahr sind die Event-Beiträge 2020–2023 für Veranstalter\*innen neu ausgeschrieben und vergeben worden. Und wir versuchen mit der Zeit zu gehen. Bisher hiess das Newcomergefäss, bei dem Bands und Musiker\*innen ihre Demosongs eingeben konnten, sinnbildlich «DemoClinic». Aber Demosongs auf Tape wurden schon lange keine mehr eingereicht; die Jury erhält meist

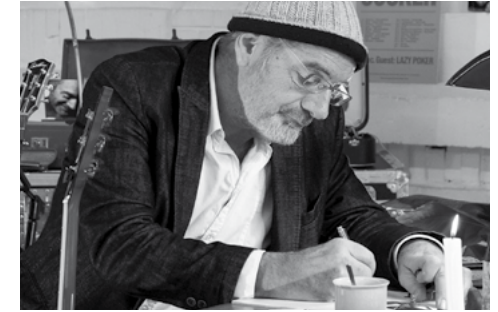


**Inez** Tonträger-Beitrag RegioSoundCredit 2018, Album-Release 2019; Tournee-Beitrag 2019

professionell produzierte Songs und Tracks. Um Missverständnisse auszuräumen, heisst die DemoClinic neu Soundclinic. Aufgelöst worden ist zudem die RFV-Delegation, die mit Basler Bands einmal pro Jahr ans Reeperbahnfestival nach Hamburg gefahren ist. Unterstützt auch durch den BusinessSupport hat sich in den letzten Jahren eine erfolgreiche, diverse Agenturlandschaft entwickelt, die Basler Bands den Sprung über die Grenze ermöglichen kann. Deshalb fördert der RFV Basel via den Basel Music Export die Arbeit der Agenturen ganz direkt: Diese können neu während des ganzen Jahres Beiträge zur Deckung der Reise- und Akkreditierungskosten für internationale Konferenzen und Festivals anfragen.

### AUF INS JAHR 2020!

Nun ist das erste Jahr vorbeigerauscht. Es ist ein langes und lehrreiches gewesen. Für mich, die Geschäftsstelle und den Vorstand des RFV Basel. Mit der #Trinkgeldinitiative steht in Basel-Stadt bereits eine wichtige und zukunftsweisende Abstimmung an, die den RFV Basel, dessen Musikszene und viele weitere Kulturschaffende betrifft. Ein wichtiges Fazit, mit dem ich schliessen möchte:



**Roli Frei** Tonträger-Beitrag RegioSoundCredit 2019

Der Vorstand, mein Team und ich können nicht oft genug betonen, wie wichtig für unseren Verein die Mitsprache ist, auch von dir. Wir verstehen uns als Dienstleister für die Szene, nicht umgekehrt. Aber genau diese Mitsprache braucht es, damit wir als RFV Basel mit all unseren Angeboten im Rahmen der finanziellen Mittel so arbeiten können, dass es dem regionalen popkulturellen Schaffen auch wirklich optimal zugutekommt. Also, melde dich jederzeit, wenn du Fragen, Kritik oder Lob zu unserer Arbeit hast!

In diesem Sinne wünsche ich dir viel Spass beim Lesen dieses Jahresberichts und freue mich auf die bevorstehenden Gespräche und Diskussionen – und auf die gemeinsamen, einzigartigen Momente, die unsere wunderbare Popmusikszene der Region Basel immer wieder erzeugt.

Mit herzlichen Grüssen  
Alain Schnetz  
Geschäftsleiter RFV Basel  
[www.rfv.ch/team](http://www.rfv.ch/team)



## #TRINKGELDINITIATIVE DIREKT VORS BASLER STIMMVOLK



Kulturstadt Jetzt Übergabe der Unterschriften zur Trinkgeldinitiative im Basler Rathaus

Der Basler Grosse Rat hat am 18. Dezember 2019 beschlossen, die Trinkgeldinitiative dem Basler Stimmvolk direkt und ohne Gegenvorschlag zur Abstimmung zu unterbreiten. Der Rat folgte damit dem Antrag der Initiant\*innen. Bereits im Sommer hatte das federführende Komitee Kulturstadt Jetzt

über 3 500 Unterschriften für die Trinkgeldinitiative im Basler Rathaus eingereicht.

Viele Jahre dauern die Diskussionen rund um die Förderung von Pop-, Alternativ-, Club-, Sub- und Jugendkultur im Kanton Basel-Stadt schon an (ein Auszug siehe Seite 9).

Diese Kulturformen sind aber für die Vielfalt der Basler Kultur entscheidend, nur haben sie in der kantonalen Basler Kulturförderung eine klar untergeordnete Bedeutung. Das muss sich ändern, finden über 3 500 Basler\*innen, die die Trinkgeldinitiative unterschrieben haben.

13 Institutionen erhalten gemäss Entwurf des Kulturleitbildes 2020–2025 rund 93% der ordentlichen Kulturförderausgaben des Kantons Basel-Stadt. Diese Institutionen sind wichtige Basler Leuchttürme mit einer Anziehungskraft weit über die Region hinaus. Aber Leuchttürme allein bringen einer Stadt nicht das, was für eine lebendige Kulturszene entscheidend ist: Vielfalt.

### JUNGE KULTUR: MEHR ALS EIN MAUERBLÜMCHEN

Pop-, Alternativ-, Club-, Sub- und Jugendkultur in Basel ist attraktiv für viele Einwohner\*innen und Besucher\*innen. Im Kulturbudget des Kantons fristet sie aber seit Jahren ein Mauerblümchendasein und erhält lediglich rund 2,5% der jährlichen Kulturgelder.

Nach jahrelangen Diskussionen, ausgebremsen Ideen und begrabenen Vorschlägen wird nun das Stimmvolk entscheiden, was dem Kanton diese wichtigen Kulturformen bedeuten sollen. Die Initiative fordert 5% des jährlichen basel-städtischen Kulturbudgets für alle Kultursparten der Pop-, Alternativ-, Club-, Sub- und Jugendkultur. Dieser Mehraufwand soll aber nicht auf Kosten anderer Sparten gehen. Dieses «Trinkgeld» muss Basel-Stadt eine aktive, attraktive, vielseitige und lebendige Kulturszene abseits der Leuchtturminstitutionen wert sein! Die Planung der

Abstimmungskampagne hat bei Kulturstadt Jetzt und seinen Träger\*innen jedenfalls bereits begonnen. Natürlich ist jede Unterstützung bereits jetzt herzlich willkommen. Kampagnenleiter auf Seite des RFV Basel ist sein Geschäftsleiter, Alain Schnetz.

### BISHERIGE EINGEREICHTE PETITIONEN ZUR JUNGEN KULTUR IN BASEL

- Petition «Für ein lebendiges Basel» (2015), Kulturstadt Jetzt
- Petition «Für eine nachhaltige Kulturpartnerschaft BL/BS» (2015), gleichnamiges Komitee
- Petition «Popstadt Basel retten!» (2010), Kulturstadt Jetzt
- Petition «Förderung der Alternativkultur in Basel-Stadt» (2006), Kulturstadt Jetzt
- Petition «Für ein lebendiges Basel, Kulturstadt Jetzt» (2002), Kulturstadt Jetzt

Der RFV Basel ist Mitbegründer und Mitträger von Kulturstadt Jetzt.

[www.rfv.ch/trinkgeldinitiative](http://www.rfv.ch/trinkgeldinitiative)

## 25 JAHRE – VOM ROCK-SELBSTHILFEVEREIN ZUR PROFI-POPFÖRDERINSTITUTION

«Der Basler Pop-Preis 2019 fällt aus – nicht ganz!», meldete der RFV Basel im September auf seiner Website. Warum kein Basler Pop-Preis? Und was steht da im Titel?! So alt ist der RFV Basel schon? 25? Echt jetzt?

Ja klar. Andererseits: So jung kommen wir nicht mehr zusammen. Deshalb hat der RFV anstelle der eigentlich geplanten Verleihung des 11. Basler Pop-Preis am 13. November in der Fahrbar Münchenstein ausschweifend seinen 25. Geburtstag gefeiert – und damit zuallererst die so vielfältige wie hochstehende und ebenso motivierte Popszene der Region. Denn: Der RFV Basel ist ein Verein und seine Mitglieder im Alter von von 18 bis 68+ sind sein wertvollstes Kapital; sie liefern die Musik, die Ideen und den Drang nach vorn. Das hat sich seit der Gründung des Vereins als «Hilfe zur Selbsthilfe» im Mai 1994 nicht verändert.



25 Jahre RFV Basel Action!

25 Jahre später ist der RFV Basel aber längst eine professionelle Popförderinstitution, die schweizweit als Referenz gilt, wie einheimisches Popschaffen nachhaltig, zielführend und szenenah gefördert wird.

Und warum kein Basler Pop-Preis 2019? Der Spitzenförderungspreis des RFV Basel wird nach zehn Verleihungen neu aufgestellt und 2020 wieder verliehen, neu dann alle zwei Jahre<sup>1</sup>.

### WEIL POPMUSIK AUS BASEL AUCH IN DIE WELT RAUS SOLL

Nur kurz: Wie fing das alles an mit dem RFV? In kurzen Worten: Der RFV wurde im Mai 1994 zur Selbsthilfe der Rock- und Popszene der Region Basel gegründet; seine Angebote, Wettbewerbe, Aufgaben und Leistungen sind seither stetig gewachsen (die Staatsbeiträge der Kantone Basel-Landschaft und Basel-Stadt betragen 1994 rund 20 000 CHF, bis 2011 stiegen sie auf rund 610 000 CHF). Seit 1994 hat der RFV über seine Bandwettbewerbe insgesamt 421 Beiträge in der Gesamthöhe von 1,954 Mio. CHF ausgeschüttet.

Dilemma: Die Staatsbeiträge verharren trotz aller Überzeugungsarbeit und aller Anstrengungen auf dem Stand von 2011. Doch der RFV hat sein Angebot vorab in den letzten acht, neun Jahren erheblich ausgebaut und so auch den Bedürfnissen der wachsenden Musikszene und den Anforderungen des sich laufend verändernden Musikbusiness angepasst. Zum Beispiel:

### WETTBEWERBE FÜR BANDS UND MUSIKER\*INNEN:

- RegioSoundCredit: mehr finanzielle Beiträge, auch an Tournee- und Musikvideobeiträge, Reisestipendium
- RFV-DemoClinic: Verdoppelung der Austragungen und Beiträge



Wir sind RFV! Gegen 300 Gäste an der Geburtstagsfeier in der Fahrbar

- Basler Pop-Preis: neuer Anerkennungspreis für gestandene Musiker\*innen
- Neues Live-Fördertool Resonate

### BERATUNG UND INFRASTRUKTUR FÜR BANDS UND MUSIKER\*INNEN:

- Neuer Tourbus mit Sattelen AG
- Erster Tourbus mit Kulturbüro
- Neues Bandmanual Rockproof 2.017 – Alles für Deine Band, 2017 (zuvor schon neue Version 2011)
- Ausbau der kostenlosen Beratung mit externen Berater\*innen
- Ausbau Coachings für Newcomer
- Abwicklung der Bewerbungen für Wettbewerbe komplett online

### NEUE ANGEBOTE FÜR KMU DES MUSIK-BUSINESS

- Basel Music Export: ganzjähriger Support
- BusinessSupport: Verdoppelung der finanziellen Beiträge

### AUSBAU DER INFORMATIONS- UND KOMMUNIKATIONSPLATTFORMEN

- Neue Website 2018 (zuvor neue Website 2012)
- Vorstudie «Frauenanteil in Basler Bands»
- Redesign und neuer Vereinsname im Jahr 2012
- «Bands Of Basel»-Datenbank
- Neue Social-Media-Kanäle: Instagram, Facebook, YouTube, mx3
- RFV-Festivalsommer
- Auf ein Bier mit dem RFV
- Verschiedene (kultur)politische Vorstösse mit dem vom RFV mitgetragenen baselstädtischen Komitee Kulturstadt Jetzt

Mehr zu den Kernthemen der Arbeit des RFV Basel findet sich wie erwähnt auf der Website<sup>1</sup>.

Und wer 25 Jahre in Kurzform runterladen möchte, benütze diesen Link:

[www.rfv.ch/milestones](http://www.rfv.ch/milestones)





**Ein Berg ist geboren:** der Piz Ueli Bier

Tauchen wir jetzt nochmals ein in die Geburtstagsfeier am 13. November:

### 25 JAHRE RFV BASEL: DER REPORT!

«Garantiert ohne Ansprachen!» stand auf der Einladungskarte. Gegen 300 Gäste und ein wahrer Parcours an hochexplosiven Angeboten: Beim Jubiläumsabend des RFV Basel in der Fahrbar Münchenstein blieb niemand ohne Aufgabe, also rein ins Vergnügen! Nachdem Moderator Marco «Güschä» Gurtner am Kranhaken in den ehrwürdigen Industriesaal geschwebt und gelandet war, übernahm Marc Krebs, Popjournalist und intimer Kenner der Basler Musikszene, das Zepter: Seine Keynote beleuchtete 25 Jahre Popgeschichte mit viel Schalk und einigen überraschenden Details bis hin zur Wahl der Hintergrundtapete für Bandfotoshootings. Fazit: Musiker\*innen sind arm, wissen sich aber zu helfen. Auf die Keynote folgte ein Quiz: Die angereisten RFV-Mitbegründer Francis Etique und Poto Wegener

hatten knifflige Fragen zu Songtexten von Basler Bands zu beantworten. Das Resultat (geschönt): viele Punkte!

Danach: Bühne frei für The Unborns! Die Live-Premiere der Band, die extra für den Abend gegründet worden war, markierte einen weiteren Höhepunkt. Niemand in der Band war bei der Geburt des RFV im Mai 1994 schon Erdenbürger\*in – next generation also, auf die nächsten 25 Jahre RFV! Im Song-Angebot: Hits aus den Federn von Lovebugs, Brandhård, Zeal & Ardor und mehr, neu arrangiert und sehr fein interpretiert. Grosser Dank an The Unborns: Manuel Guntern (voc; Lafa MC.), Marcie Nyffeler (git, voc; Moonpools), Larissa Rapold (voc; Malummi), Alon Schmidhauser (dr, voc; Arbajo Jairus & Them Lovers, Mastergrief, Malummi), Giovanni Vicari (git, bs; Immigration Unit, Malummi) und Francesco Vona (key; Moonpools).

Nachdem The Unborns geboren waren, wurde ein Berg geboren. Mit der heutigen Technik geht das ganz einfach: Ein Gabelstapler übernimmt hier die Schöpferrolle und fährt den Piz Ueli Bier locker in den Saal. Und wie heisst es doch so treffend in der Heiligen Schrift? Prost!

### ZOCKEN, SCHIESSEN, STECHEN, GAMEN, ABDRÄNGEN

Nach Showteil, Apéro und Buffet war der Moment gekommen, die unfassbar grossartigen Angebote der Vergnügungspark-Kilbi in Angriff zu nehmen: Beim Bitch Roulette der Bitch Queens warteten Goodies und Shots auf die Zocker\*innen, während Marlon McNeill in seiner Praxis «A Tree In A Field Records hilft!» psychologische und bodenständige Hilfestellungen für enttäuschte Musiker\*innen anbot. Ein Angebot, das durchaus einen ernsten Hintergrund hat. Und: Wer mit seiner Haut unzufrieden war, konnte sich von Nico Charon ein gruseliges Tattoo stechen lassen – pardon: ein sehr cooles Tattoo natürlich.

Nun galt es ernst: Der wahre Grund, warum sich so viele Musikfans, RFV-Mitglieder, Musiker\*innen, Medienleute sowie Vertreter\*innen der Kultur- und Musikszene sowie der Politik in der Fahrbar eingefunden hatten, war natürlich: der Basler Pop-Preis 2019! Doch der wurde ja nicht vergeben. Das inspirierte die Macher\*innen der Agentur Radicalis Music, den Alternativen Basler Pop-Preis 2019 zu vergeben. Durch eine Fachjury? Negativ. Durch das Publikum? Scheibenkleister! Durch den RFV selber? Wäre ja noch schöner! Durch den Heiligen Geist? Fast ...

Die Auflösung: Der Alternative Basler Pop-Preis 2019 wurde im harten Ausschei-

dungskampf an den Konsolen des Old-School-Games Mario Kart vergeben. Gewonnen hat, unfassbar, Audio Dope aka Mischa Nüesch! Zuvor hatte er die Basler Co-Kulturchefin Katrin Grögel mit einigen waghalsigen Manövern eiskalt aus dem Mario-Kart-Rennen gedrängt. Damit sicherte sich Mischa Nüesch, Vorjahresgewinner des offiziellen Basler Pop-Preis, den leicht anders gravierten Pokal des RFV. Herzliche Gratulation, und Geld gibts keins, ätsch, das hat man als «Spotify-Millionär» ja auch nicht mehr nötig. Dafür gabs diese besondere, einmalige Trophäe.



**Alternativer Basler Pop-Preis 2019**

Musiker JJ Loew hingegen nahm mit seiner Notprobestelle ein altes und immer noch aktuelles Problem der Bandszene auf: Es fehlen Proberäume auf dem Stadtgebiet, Fakt. Heimatlose Musiker\*innen konnten auf





**Dosenbier** RFV-Mitbegründer Poto Wegener im Austausch mit Manuel Gagneux von Zeal & Ardor (Bildmitte)



**Selfie** Ständerätin Maya Graf, BL-Kulturchefin Esther Roth, Rapperin La Nefera und RFV-Frau Claudia Jogschies (v.l.n.r.)

der Notprobestelle-Bühne mit geliehenem Equipment am perfekten Popsong weiterüf-teln. Das Angebot – wen wunderts – wurde hart genutzt. Ebenso die Dart-Abteilung «Haterz gonna hit!» von Sixteentimes Music. Das ging so: Zuerst die Dartpfeile spitzen, dann konzentriert auf die Zielscheiben mit den Angeboten des RFV schießen, dann Kritik (und Lob) auf einen Zettel schreiben – fertig ist der Hass! Beziehungsweise die

Wünsche für die nächsten 25 Jahre. Die Auswertung dauert noch an, es gab keine Verletzten. Apropos Flüssiges: Ingwerer Bern wollte Ueli Bier den Platz nicht komplett kampffrei überlassen und lockte unschuldige Musiker\*innen und RFV-Leute mit einer Degustation ihres überaus gesunden Safts. Prost!

Geschichten gäbe es noch viele zu erzählen, doch hier ist der Report zu Ende, mit einem grossen Dankeschön an alle Gäste und Akteur\*innen aus nah und fern! Es war uns eine Freude und euch hoffentlich auch. Auf die nächsten 25 Jahre, mit viel neuem Schwung! Viele Fotos von der Geburtstagsfeier und eine ausführliche Dankesliste gibt es hier zu sehen:

[www.rfv.ch/25jahre](http://www.rfv.ch/25jahre)

<sup>1</sup> Braucht es den Basler Pop-Preis? Die Umfrageergebnisse und weitere Informationen gleich hier:

[www.rfv.ch/25](http://www.rfv.ch/25)



Mehmet Aslan Tonträger-Beiträge RegioSoundCredit 2019









The Unborns 25 Jahre RFV Basel, Live-Band an der Jubiläumsfeier in der Fahrbar Münchenstein







## ANGEBOTE UND WETTBEWERBE

### BASLER POP-PREIS

Der Basler Pop-Preis ist im 25. Jubiläumsjahr des RFV Basel nicht vergeben worden. Nach einer Szeneumfrage wird der Spitzenförderungspreis für 2020 neu aufgestellt und für die Zukunft fit gemacht. Die 11. Verleihung wird 2020 wie gewohnt im November stattfinden, neu alle zwei Jahre. Anstelle der Verleihung hat der RFV Basel am 13. November in der Fahrbar Münchenstein ausgiebig mit der Popszene der Region Basel seinen 25. Geburtstag gefeiert (siehe Einblicke auf Seite 10).

### BUSINESSSUPPORT

Die Fachjury hat bei der elften Ausrichtung des BusinessSupport wie schon 2018 insgesamt 24 000 CHF an Musik-KMU vergeben können. Neu können sich auch Recording Studios aus der Region Basel bewerben. Zudem wurde die Jury von drei auf vier Mitglieder erweitert. Fünf gültige Bewerbungen waren eingegangen. (Vorjahr: acht).

#### JURY BUSINESSSUPPORT

**Sandro Bernasconi** Leiter Musik Kaserne Basel, Leiter Open Air Basel, Basel

**Sabine Fischer** Unternehmensberaterin, Professorin an Universitäten und Hochschulen in Berlin, Zürich, Basel und Bern, Basel / Berlin

**Tanya Gavranic** Inhaberin Siren Agency, Schweiz. Interpretengenossenschaft (SIG) Zürich, Bern

**Raphael Rogenmoser** Berater Digitale Technologien, Master Digital Management Hyper Island London, alt Projektleiter Migros Kulturprozent und m4music Festival, Zürich

BEITRÄGE BUSINESSSUPPORT	CHF
<b>Planisphere</b> Basel	9 000
<b>Sixteentimes Music</b> Basel	9 000
<b>Spectacular Spectacular</b> Liestal	6 000

[www.rfv.ch/BSS](http://www.rfv.ch/BSS)

### ... MACHT SCHULE!

Das Education-Projekt «... macht Schule!» ist zum siebten Mal erfolgreich über die Bühne gegangen, wie gewohnt in Kooperation mit der Kaserne Basel. Erstmals ist bei «Sonido Resistencia macht Schule!» die elektronische Musik und die DJ-Arbeit im Fokus gestanden. Eingeladen sind jeweils Primarklassen und Tagesstrukturen aus beiden Kantonen in der Altersstufe 9–13 Jahre.

EVENT	Schulklassen BL	BS	Primarschüler*innen
<b>Sonido Resistencia</b>	5	7	194

[www.rfv.ch/machtschule](http://www.rfv.ch/machtschule)





**REGIOSOUNDCREDIT**

Die unabhängige Fachjury hat an drei Sitzungen total 102 000 CHF (Vorjahr: 105 000 CHF) an insgesamt 27 Bands und Musiker\*innen (29) gesprochen. Eingegangen waren 68 Bewerbungen (75). Immer noch zu tief ist die Erfolgsquote von 24,9% (Vorjahr 21,8%) im Verhältnis zu den angefragten Förderbeiträgen. Das hat zur Folge, dass hochstehende Bewerbungen von der Fachjury abgelehnt und auch gesprochene Beiträge bis zu 50% gekürzt werden müssen. Die Beiträge an Tonträger-, Musikvideo- und Tourneeproduktionen sowie Reisestipendien bewegen sich zwischen 2 000 und 10 000 CHF und müssen projektbezogen eingesetzt werden.

**JURY REGIOSOUNDCREDIT**

- Philippe Amrein** Musikjournalist, Musikzeitung Loop, Musiker, Popkredit Zürich, Zürich
- Chantal Bolzern** Rechtsanwältin, Kulturmanagerin, Co-Präsidentin Helvetiarockt, Bern
- Marco «Caco» Brander** Musiker, Schlagzeuglehrer, Pro Percussion AG Basel, Muttenz
- Muriel Rhyner** Musikerin, Songwriterin, Projektleiterin und Bookerin, Zug
- Nik von Frankenberg** DJ, Produzent, Musiker, Journalist, Radiomacher, Basel

BEITRÄGE REGIOSOUNDCREDIT	CHF
<b>Anna Aaron</b> Basel, Musikvideo / Tournee	3 000
<b>Baye Magatte</b> Basel, Tonträger	5 000
<b>Bitch Queens</b> Basel, Musikvideo	2 000
<b>Black Tiger</b> Basel, Musikvideo	3 000
<b>Cadavre Exquis</b> Binningen, Tonträger	2 000
<b>Dave From Hollywood</b> Basel, Tournee	2 000
<b>Evelinn Trouble</b> Basel, Tournee	3 000
<b>Gina Été</b> Basel, Musikvideo / Tournee	3 000
<b>Gina Été</b> Basel, Tonträger	5 000
<b>Inez</b> Basel, Tournee	2 000
<b>Kallemi</b> Basel, Tournee	3 000
<b>Kalles Kaviar</b> Basel / Wintersingen, Tonträger	2 000
<b>Klaus Johann Grobe</b> Basel, Tournee	3 000
<b>Manu Hartmann</b> Laufen, Tonträger	3 000
<b>Mehmet Aslan</b> Basel, Tonträger	2 000
<b>Mehmet Aslan</b> Basel, Tonträger	3 000
<b>Mir</b> Basel, Tonträger	4 000
<b>Pink Pedrazzi</b> Basel, Tonträger	7 000
<b>Roli Frei</b> Basel, Tonträger	5 000
<b>Schammasch</b> Liestal, Tonträger	5 000
<b>Sons Of Morpheus</b> Basel, Tonträger	3 000
<b>The Amber Unit</b> Basel / Bottmingen, Tonträger	4 000
<b>The RK</b> Basel, Tonträger / Musikvideo	9 000
<b>Total Annihilation</b> Basel, Tonträger	5 000



**Sons Of Morpheus** Tonträger-Beitrag RegioSoundCredit 2019

<b>Yero Richard</b> Basel, Tonträger	4 000
<b>Zatokrev</b> Basel / Wittinsburg, Tournee	5 000
<b>Zeal &amp; Ardor</b> Basel, Tournee	5 000

REGIOSOUNDCREDIT-FONDS	CHF
RegioSoundCredit-Fonds per 31.12.2019	7 000
<a href="http://www.rfv.ch/RSC">www.rfv.ch/RSC</a>	

**EMPFEHLUNGEN FÜR DIE JUGENDKULTURPAUSCHALE BASEL-STADT**

Die Fachjury hat die Rekordanzahl von acht Empfehlungen (Vorjahr: fünf) für die Jugendkulturpauschale abgegeben. Die jungen Bands und Musiker\*innen erhalten nach eingehender Prüfung von der Abteilung Kultur Basel-Stadt Beiträge von total 25 000 CHF.

BEITRÄGE AUS DER JUGENDKULTURPAUSCHALE BASEL-STADT	CHF
<b>Céline Huber</b> Basel, Tonträger / Musikvideo	4 000
<b>Echolot</b> Basel, Tournee	3 000
<b>Heavy Harvest</b> Basel, Tonträger	4 000
<b>KimBo</b> Basel, Musikvideo	2 000
<b>Lafa</b> Basel, Tonträger	3 000
<b>Quintessenz</b> Basel, Tonträger	3 000
<b>Totem Nevada</b> Basel, Tournee	2 000
<b>Yaya</b> Basel, Tonträger / Musikvideo	4 000
<a href="http://www.kultur.bs.ch/kulturprojekte/jugendkultur">www.kultur.bs.ch/kulturprojekte/jugendkultur</a>	

**RESONATE**

Das Live-Fördertool zeichnet jährlich drei Bands aus der Region Basel mit je 3 000 CHF Förderung aus. Es sind Bands, die durch besondere Live-Präsenz aufgefallen und auf grosse öffentliche Resonanz gestossen sind. Die von der Fachjury bestimmten Bands spielten am 5. April im Atlantis Basel je ein Live-Set. Die Ticketeinnahmen gehen gemäss Stimmenanteil des Publikumsvotings vollumfänglich an die Bands. Der RFV Basel betont mit Resonate in einem vom Streaming dominierten Musikmarkt die immer noch zentrale Bedeutung der Live-Präsenz von Bands.

JURY RESONATE

- Luisa Bitterlin** Musikprogramm Kaserne Basel, Basel
- John Bürgin** SRF Fachredaktion Musik, SRF 3 «CH Beats» Zürich, Basel
- Oliver Dredge** Geschäftsleiter und Programm Kiff Aarau, Vorstand Petzi Schweiz, Zürich
- Marie Alice Riley** Redaktion RTS Couleur 3, Musikerin, Co-Inhaberin Cold Smoke Records, Fribourg
- Fabienne Wolfschläger** OpenAir St. Gallen, Incognito Productions, Unique Moments Landesmuseum Zürich, St. Gallen

BEITRÄGE RESONATE	CHF
<b>Asbest</b> Basel	3 238
<b>Les Touristes</b> Basel	4 028
<b>The Night Is Still Young</b> Basel	3 224

[www.rfv.ch/resonate](http://www.rfv.ch/resonate)

**RFV-DEMOCLINIC / SOUNDCLINIC**

Die RFV-DemoClinic Analog hat im Frühling im Badhues.li Basel drei Bands aus den Bereichen Rock, Pop, Folk, Indie, Metal, Singer-Songwriting etc. ausgezeichnet – zum letzten Mal unter dem bisherigen Namen. Bereits im Herbst ist das neue Format Soundclinic (mit Eingaben aus den Bereichen HipHop, Rap, Electronic, Club, Urban etc.) im Säali Zum Goldenen Fass in Basel über die Bühne gegangen. Hier sind zwei Acts ausgezeichnet worden. Neu haben die Gewinner\*innen der Soundclinic die Wahl zwischen einem professionellen Coaching im Gegenwert von 4 000 CHF und einem direkten Förderbeitrag von je 2 000 CHF. Insgesamt haben 20 Bands und Musiker\*innen ihre neuen Songs / Tracks vorgestellt (Vorjahr 25).

JURY RFV-DEMOCLINIC ANALOG

- Thomas Rechberger** Musiker, Alterna Recordings Tonstudio, Sounddesigner, Audio Supervisor, Basel
- Niklaus Riegg** Leiter Popkredit Zürich, Zürich
- Anna Rossinelli** Musikerin, Basel
- Jacqueline Visentin** Musikredaktorin und Teamleiterin SRF Virus, SRF 3 «Sounds!», Zürich

BEITRÄGE RFV-DEMOCLINIC ANALOG	CHF
<b>Hank</b> Basel, Coaching	5 000
<b>Juniper</b> Basel, Coaching Basel, Coaching	5 000
<b>The Psycho Daisies</b> Basel, Musikvideo	2 000

JURY SOUNDCLINIC

- Joana Aderi** Producerin und Musikerin elektronische Musik, Female Electro Nerds, Zürich
- Frederick Dürr** Manager und A&R Radicalis, Basel
- Joël Gernet** Rapper, Journalist, Bonvinvant, Arlesheim
- Patrina Strähl** Producerin Techno / House, DJ, Dozentin, Graphic Designerin, Basel

BEITRÄGE SOUNDCLINIC	CHF
<b>Makro</b> Oberdorf / Allschwil	2 000
<b>Naomi Jet</b> Oberdorf	2 000

[www.rfv.ch/soundclinic](http://www.rfv.ch/soundclinic)

**COACHING**

RFV-Coaching richtet sich an Newcomer-Bands und -Musiker\*innen in der Region Basel. Coachings im Gegenwert von 5 000 CHF konnten dieses Jahr zum letzten Mal über die RFV-DemoClinic gewonnen werden. (neu: Soundclinic).

BAND	COACH
<b>Hank</b> Basel	<b>David Lasry</b> Tonstudio, Basel
<b>Juniper</b> Basel	<b>David Lasry</b> Tonstudio, Basel

**EVENT-BEITRÄGE**

Zehn (Vorjahr: zehn) regionale Festivals und Konzertreihen, die Bands und Musiker\*innen aus der Region Basel präsentieren, sind durch Beiträge und Programmkooperationen finanziell und inhaltlich unterstützt worden. Die Beiträge werden vom Vorstand des RFV Basel jeweils auf vier Jahre vergeben. Schätzungsweise 40% der Besucher\*innen stammen aus Baselland, 40% aus Basel-Stadt und 20% aus der restlichen Schweiz und dem Dreiland.

EVENTS	Regionale Bands	Besucher*innen	CHF
<b>Biomill</b> Konzertreihe, Laufen	6	850	3 000
<b>Hill Chill</b> Open Air Festival, Riehen	8	5 203	5 000
<b>Kaschemme</b> Konzertreihe, Basel	36	1 860	5 000
<b>Live From The Amber Room</b> Konzertreihe, Basel	4	2 333	3 000
<b>Locals</b> Konzertreihe, 1. Stock, Münchenstein	10	486	5 000
<b>Mitten In Der Woche</b> Konzertreihe, Kaserne, Basel	29	625	5 000



<b>Open Mic</b> Konzertreihe, Parterre One Kultur, Basel	38	441	3 000
<b>Pärkli Jam</b> Open Air Festival, Basel	18	8 000	5 000
<b>Rockfact Alive</b> Konzertreihe, Walzwerk, Münchenstein	57	1500	5 000
<b>Trinity</b> Konzertreihe, Hirscheneck, Basel	12	280	3 000

[www.rfv.ch/eventbeiträge](http://www.rfv.ch/eventbeiträge)

### PROJEKT-BEITRÄGE

Fünf Projekte (Vorjahr: sieben) aus der Musik- und Kulturszene der Region Basel sind finanziell, inhaltlich oder organisatorisch unterstützt und kommunikativ begleitet worden.

PROJEKTE	CHF
<b>Bitch Fest 2019</b> Bitch Queens, Basel	1 000
<b>Female Bandworkshop Basel 2019 / 2020</b> Helvetiarockt, Bern	2 000
<b>Hardwood Studio Zwingen</b> Gregor Allemann, Laufen	250
<b>Sijada Session YouTube Channel</b> Jasmin Albash, Basel	2 000
<b>Souterrain Festival 2019</b> Luca Piazzalonga, Basel	1 200

### TOURBUS

Der neunplätzig Tourbus des RFV Basel ist mit 151 Miettagen so oft nachgefragt worden wie noch nie. Verwaltet, gewartet und vermietet wird der Ford Transit Trend von der Basler Settelen AG.

[www.settelen.ch](http://www.settelen.ch)

ZAHLEN	2019	2018
<b>Vermietungen</b>	42	39
<b>Miettage</b>	151	126
<b>Kilometer</b>	37499	45 983

### BASEL MUSIC EXPORT

Neu können Musik-KMU das ganze Jahr über unter dem neuen Angebot Basel Music Export Kostenbeteiligung für ihre nationale und internationale Arbeit anfragen. Basel Music Export hat zum Ziel, Musik-KMU aus der Region Basel beim Auf- und Ausbau relevanter Kontakte zu unterstützen und finanziell zu fördern.

BEITRÄGE BASEL MUSIC EXPORT	CHF
<b>Bewilligte Beiträge</b>	7 300

Empfänger\*innen: **Planisphere** Basel; **Radicalis** Basel; **Sixteentimes Music** Basel; **Spectacular** Liestal.

[www.rfv.ch/export](http://www.rfv.ch/export)

### KOMMUNIKATION

Der RFV ist nun auch auf Instagram vertreten. Die neue Website hat deutlich an Traffic eingebüsst, einerseits weil im ersten Halbjahr gewisse Google-Analytics-Zahlen nicht ermittelt wurden, andererseits weil die neuen Inhalte von Google zuerst wieder indiziert werden müssen. Rege genutzt werden die Such-Tags für Angebote, Wettbewerbe und News sowie die Genres bei «Bands Of Basel» (über 50 000-mal).

MEDIEN	2019	2018
<b>Reichweite in Kontakten</b> Argus, Net-Metrix	33 477 067	43 486 643
<b>Anzahl Clippings</b> einzelne Artikel	176	209

### WEBSITE

<b>Page Impressions</b> pro Monat	29 572	55 317
<b>Unique Clients</b> pro Monat	6 381	14 042
<b>Redaktionelle News-Artikel</b> (Festivalsommer = 1 News)	97	129
<b>davon Album-Reviews</b>	20	22

[www.rfv.ch](http://www.rfv.ch)

### FACEBOOK

<b>Abonent*innen</b>	2 626	2 238
<b>Likes</b> von Männern: 63%; von Frauen: 35%	2 346	2 282
<b>Gesamtreichweite Personen</b> 180 Tage, 260 Posts	211 601	290 154
<b>davon interagierend</b>	9 659	10 129
<b>Herkunft der Likes</b> BS: 67,7%; ZH: 8,7%; BL: 7,7%; D: 5,2%; BE: 3,0%; AG: 2,2%		

[www.facebook.com/rfvbasel1](http://www.facebook.com/rfvbasel1)

### INSTAGRAM

<b>Abonent*innen</b>	780	0
----------------------	-----	---

[www.instagram.com/rfvbasel](http://www.instagram.com/rfvbasel)

### NEWSLETTER

<b>Abonent*innen</b>	2 555	2 646
<b>Leserate in % Unique Recipients</b>	30,6	31,8
<b>Leserate in % Total Recipients</b>	65,2	65,6

ROCKPROOF 2.017	2019	2018	2017
<b>Downloads und Online-User*innen</b>	10 441	6 910	1 513
<b>Zunahme pro Jahr</b>	3 531	5 397	1 513

[www.rfv.ch/rockproof](http://www.rfv.ch/rockproof)

## BILANZEN

BILANZEN PER	31.12.19	31.12.18
	CHF	CHF
<b>AKTIVEN</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel <sup>1</sup>	179 001.32	149 503.97
Aktive Rechnungsabgrenzungen <sup>2</sup>	20 100.15	14 022.61
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>199 101.47</b>	<b>163 526.58</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Finanzanlagen	4 680.20	0.00
Sachanlagen <sup>3</sup>	7 900.00	10 201.74
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>12 580.20</b>	<b>10 201.74</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>211 681.67</b>	<b>173 728.32</b>
<b>PASSIVEN</b>		
<b>Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen <sup>4</sup>	4 210.10	6 231.60
Verbindlichkeiten Fördergelder <sup>5</sup>	75 160.00	84 250.00
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten <sup>6</sup>	17 883.70	0.00
Passive Rechnungsabgrenzungen <sup>7</sup>	7 550.00	8 270.00
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>104 803.80</b>	<b>98 751.60</b>
Fonds und Rückstellungen <sup>8</sup>	60 160.30	33 710.30
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>60 160.30</b>	<b>33 710.30</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>164 964.10</b>	<b>132 461.90</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Vereinskapital	41 266.42	70 406.35
Jahresgewinn / -verlust	5 451.15	-29 139.93
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>46 717.57</b>	<b>41 266.42</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>211 681.67</b>	<b>173 728.32</b>

## ERFOLGSRECHNUNGEN

ERFOLGSRECHNUNGEN	2019	2018
	CHF	CHF
Mitgliedsbeiträge und Spenden	7 838.95	16 435.00
Staatsbeiträge	610 000.00	610 000.00
Fundraising und Sponsoring	0.00	27 000.00
Übriger Ertrag	0.00	3 416.75
Entnahme Fonds und Auflösung Rückstellungen	3 550.00	37 105.70
<b>Betrieblicher Ertrag</b>	<b>621 388.95</b>	<b>693 957.45</b>
Education und Newcomer	46 286.68	56 513.85
Professionals	117 443.77	147 849.04
Business	35 297.95	44 853.25
Events	31 000.00	42 000.00
Projekte	4 913.28	41 348.99
Beratung, Information und Networking	38 918.93	41 449.44
Infrastruktur	3 550.00	3 365.70
Äufnung Fonds und Bildung Rückstellungen	30 000.00	0.00
<b>Total</b>	<b>307 410.61</b>	<b>377 380.27</b>
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>313 978.34</b>	<b>316 577.18</b>
Personalaufwand <sup>9</sup>	256 073.35	292 167.01
Betriebsaufwand <sup>10</sup>	47 942.70	47 532.94
<b>Total</b>	<b>304 016.05</b>	<b>339 699.95</b>
<b>Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen und Finanzergebnis</b>	<b>9 962.29</b>	<b>-23 122.77</b>
Abschreibungen <sup>11</sup>	4 451.74	5 717.01
<b>Betriebliches Ergebnis vor Finanzergebnis</b>	<b>5 510.55</b>	<b>-28 839.78</b>
Finanzergebnis	-59.40	-300.15
<b>JAHRESERGEBNIS</b>	<b>5 451.15</b>	<b>-29 139.93</b>

## ANHANG

### Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die Rechnungslegung der vorliegenden Jahresrechnung erfolgt in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des Schweizerischen Rechts, insbesondere in Übereinstimmung mit den Artikeln des Obligationenrechts über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung (Art. 957 bis 962). Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Beurteilungen und Schätzungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwände und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Vorstand beschliesst dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohl des Vereins können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen und Wertberichtigungen vorgenommen bzw. Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Mass hinaus gebildet werden.

<b>1. Flüssige Mittel</b>	<b>31.12.19</b>	<b>31.12.18</b>
Kasse	86.05	862.50
Bank	178 915.27	148 641.47
<b>Total flüssige Mittel</b>	<b>179 001.32</b>	<b>149 503.97</b>
<b>2. Aktive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>31.12.19</b>	<b>31.12.18</b>
Dritte	20 100.15	14 022.61
<b>Total aktive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>20 100.15</b>	<b>14 022.61</b>
<b>3. Sachanlagen</b>	<b>31.12.19</b>	<b>31.12.18</b>
Mobiliar	2 440.00	3 252.45
IT	5 460.00	6 949.29
<b>Total Sachanlagen</b>	<b>7 900.00</b>	<b>10 201.74</b>
<b>4. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>31.12.19</b>	<b>31.12.18</b>
Dritte	4 210.10	6 231.60
<b>Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>4 210.10</b>	<b>6 231.60</b>

<b>5. Verbindlichkeiten Fördergelder</b>	<b>31.12.19</b>	<b>31.12.18</b>		
Bands	33 000.00	37 250.00		
Clubs und Festivals	13 000.00	16 000.00		
Coachs	21 660.00	25 000.00		
Labels	7 500.00	6 000.00		
<b>Total Verbindlichkeiten Fördergelder</b>	<b>75 160.00</b>	<b>84 250.00</b>		
<b>6. Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>31.12.19</b>	<b>31.12.18</b>		
Sozialversicherungen und Quellensteuer	17 883.70	0.00		
<b>Total übrige kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>17 883.70</b>	<b>84 250.00</b>		
<b>7. Passive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>31.12.19</b>	<b>31.12.18</b>		
Dritte	7 550.00	8 270.00		
<b>Total passive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>7 550.00</b>	<b>8 270.00</b>		
<b>8. Fonds und Rückstellungen</b>	<b>31.12.19</b>	<b>Äufnung</b>	<b>Entnahme</b>	<b>31.12.18</b>
Projekte und übrige Rückstellungen	20 000.00	20 000.00	0.00	0.00
RegioSoundCredit-Fonds	7 000.00	5 000.00	0.00	2 000.00
Basler Pop-Preis	5 000.00	5 000.00	0.00	0.00
Tourbusfonds	17 180.30	0.00	3 550.00	20 730.30
Weiterbildungsfonds	10 980.00	0.00	0.00	10 980.00
<b>Total Fonds und Rückstellungen</b>	<b>60 160.30</b>	<b>30 000.00</b>	<b>3 550.00</b>	<b>33 710.30</b>
<b>9. Personalaufwand</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>		
Bruttolöhne	214 215.00	243 074.00		
Sozialversicherungen	34 644.95	37 323.01		
Übriger Personalaufwand	7 213.40	2 850.00		
Ausserordentlicher Personalaufwand	0.00	8 920.00		
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>256 073.35</b>	<b>292 167.01</b>		
Anzahl Vollzeitstellen per 31.12.	2,6	1,9		



10. Betriebsaufwand	2019	2018
Raumaufwand	23 193.35	23 412.00
Unterhalt und Reparaturen	2 974.15	0.00
Abgaben, Gebühren, Versicherungen	2 647.20	1 322.35
Verwaltungsaufwand	19 052.66	20 176.89
Sonstiger Betriebsaufwand	75.34	2 621.70
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>47 942.70</b>	<b>47 532.94</b>

11. Abschreibungen	2019	2018
25% auf Mobiliar	812.45	1 084.15
40% auf IT	3 639.29	4 632.86
<b>Total Abschreibungen</b>	<b>4 451.74</b>	<b>5 717.01</b>

## 12. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Genehmigung der Jahresrechnung durch den Vorstand sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

## REVISIONSSTELLENBERICHT



An die Mitgliederversammlung des  
Verein RFV Basel  
mit Sitz in Basel

### Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision der Jahresrechnung 2019


Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins RFV Basel für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

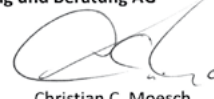
Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

### Abelia Wirtschaftsprüfung und Beratung AG

  
Roland Auderset  
zugelassener Revisionsexperte  
Leitender Revisor

  
Christian C. Moesch  
zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung

Basel, 10. Februar 2020

Abelia Wirtschaftsprüfung  
und Beratung AG  
Dufourstrasse 49  
Postfach 114  
CH-4010 Basel  
T. +41 61 201 30 13  
F. +41 61 201 30 14  
www.abelia-beratung.ch  
contact@abelia-beratung.ch

 Mitglied von EXPERTSuisse

