

2011

KONTAKT

Rockförderverein der Region Basel (RFV)

Mühlenberg 12, Postfach 1227, CH-4001 Basel

Tel. +41 61 201 09 72, Fax +41 61 201 09 79

info@rfv.ch, www.rfv.ch

www.facebook.com/rfvbasel

www.myspace.com/rfv_basel

www.mx3.ch/partner/rfvbasel

IMPRESSUM

Rockförderverein der Region Basel (RFV)

Auflage 900 Exemplare

Redaktion Chrigel Fisch, Tobit Schäfer

Gestaltung 9+6, Konzeptionelle Welten, Basel

Druck Gremper AG, Pratteln

BILDER

Titelbild Christian Sommer

Tobit Schäfer Matthias Willi, matthiaswilli.ch

Nadine Hofer Christian Sommer

Norbert Mandel Christian Flierl, flierl.ch

Octanone Christian Sommer

Anna Aaron Fabian Von Unwerth Photography

Bitch Queens Thierry Bruder, photoplayground.ch

Last Train Christian Sommer (Bildmontage)

The Bianca Story Tabea Hüberli, t13.ch

We Invented Paris Thorsten Dirr, thorstendirr.de

Glaze Dominic Huggenberger, mindflow.ch

The Blackberry Brandies Andri Pol, andripol.com

GESCHÄFTSSTELLE

Tobit Schäfer Geschäftsleitung

Karl Baumgartner Mitglieder, Projekte

Chrigel Fisch Kommunikation

Dänu Siegrist Beratung, Projekte

VORSTAND

Dr. iur. Poto Wegener Präsident

Gaetano Florio (bis 22.3.2011)

Francis Etique (seit 22.3.2011)

Claudia Kempf (seit 22.3.2011)

Sebastian Kölliker

Lisa Mathys (bis 22.3.2011)

Tino Krattiger (seit 22.3.2011)

Daniel Stolz (seit 22.3.2011)

Ramon Vaca

Kerstin Wenk (bis 22.3.2011)

REVISIONSSTELLE

Copartner Revision AG

REKURSSTELLE

Dr. Christian Freiburghaus

Cla Nett

MITGLIEDSCHAFTEN

Mitgliedschaften 209

Mitgliedschaften PLUS 111

Fördermitgliedschaften 17



JAHRESBERICHT 2011



DER HEAVY METAL IST IM FEUILLETON ANGEKOMMEN



Tobit Schäfer RFV-Geschäftsleiter

Norbert Mandel, Leiter der Konzertfabrik Z7 in Pratteln, wurde mit dem BL-Kulturpreis geehrt. Christian Plösser, Initiator des Rockfacts in Münchenstein, erhielt den Spartenpreis. Und das Team des Clubs Biomill in Laufen wurde mit dem Nachwuchspreis unterstützt. Gleich drei Vertreter aus der regionalen Popszene hat der Basler Landkanton im vergangenen Jahr für ihr kulturelles Engagement ausgezeichnet. In der Stadt traten die Lovebugs gemeinsam mit dem Sinfonieorchester Basel im altherwürdigen Musiksaal des Stadtcasinos auf. Und die Basler-Pop-Preis-Gewinnerin Anna Aaron spielte am Neujahrsempfang des städtischen Regierungsrats. Der Heavy Metal ist im Feuilleton, der Pop im Establishment angekommen. Und der Rockförderverein der Region Basel (RFV), dessen Vereinszweck es ist, «Popmusik als Teil des

kulturellen Lebens der Region Basel zu fördern und zu etablieren», kann auf ein glückliches 2011 zurückblicken.

FÖRDERUNG DER SPITZE UND IN DIE BREITE

In der vergangenen Subventionsperiode 2008–2011 hat der RFV verschiedene neue Förderangebote initiiert und sich konsolidiert. Mit seinen vielfältigen Dienstleistungen für Bands, Business und Fans gilt der RFV heute als nationale Referenzinstitution für die professionelle Popförderung. Total haben unabhängige Fachjurys in den letzten vier Jahren Fördergelder in der Höhe von 470 500 CHF an 67 Bands und Musikerinnen vergeben. Der RFV fördert aber nicht nur in die Breite, sondern auch die Spitze: 25 Prozent der Fördergelder gingen an fünf Bands. Beachtlich ist, dass sich unter diesen fünf neben den drei bisherigen Gewinnern des Basler Pop-Preises (Navel, The Bianca Story, Anna Aaron) mit Slag In Cullet und Reding Street auch zwei sehr junge Bands befinden. Die Mitglieder der letzteren sind im Mittel jünger als 21 Jahre.

ERFOLGREICHE SUBVENTIONSVERHANDLUNGEN

Dank den erfolgreichen Subventionsverhandlungen – in denen «der Erfolg und die Professionalität des RFV» ausdrücklich gewürdigt wurden – und der Fortführung der Unterstützung durch die Kantone Basel-Landschaft und Basel-Stadt kann sich der RFV weiterhin mit den dafür notwendigen Mitteln für seinen Vereinszweck engagieren.

NEUE STRUKTUREN, KLARE ZIELE

Damit der RFV dieses Engagement noch effizienter leisten kann, hat der ehrenamtliche Vorstand mit vier neu gewählten Mitgliedern (Francis Etique, Claudia Kempf, Tino Krattiger, Daniel Stolz) die Strukturen der Geschäftsstelle optimiert: Diese wird neu von einem alleinigen Geschäftsleiter und drei Fachleitern geführt. Zudem hat der Vorstand gemeinsam mit der Geschäftsstelle drei klare Ziele für die kommende vierjährige Subventionsperiode definiert: Neben erstens der vermehrten Akquisition von Drittmitteln sowie zweitens der Schärfung des Images und der Stärkung der Marke «RFV» sollen drittens die Qualität und die Nachhaltigkeit der Angebote und Leistungen des RFV durch die Optimierung von Effektivität und Effizienz gesichert werden.

MITREDEN, MITENTSCHEIDEN, SZENE STÄRKEN

Um seine Leistungen zu erbringen und diese Ziele zu erreichen, ist für den RFV nicht

nur das Vertrauen der beiden Basler Kulturabteilungen als Leistungsermöglicher wichtig, sondern auch dasjenige der regionalen Popszene als Leistungsempfänger. Der aus Eigeninitiative gewachsene und demokratisch organisierte Verein freut sich deshalb, dass die Zahl der Mitgliedschaften seit 2008 um 48 Prozent gestiegen ist und er im letzten Jahr das 333. Mitglied mit einer Flasche Schnaps willkommen heissen durfte.

Für das grosse Vertrauen, das ihm entgegengebracht wurde, dankt der RFV allen ganz herzlich – dem Feuilleton, dem Establishment und der Popszene. www.rfv.ch



Nadine Hofer RFV-Mitglied Nr. 333



Norbert Mandel Kulturpreisträger BL

BASEL MUSIC EXPORT: BASEL-ZÜRICH-HAMBURG UND ZURÜCK

2011 hat der RFV seine Anstrengungen intensiviert, Musik aus der Region Basel in der Schweiz und in Deutschland auf den Radar zu schieben. Basel Music Export heisst seit 2010 das Fördermodul, das Networking und Promotion ausserhalb der Region zum Ziel hat. Denn Bands und Musikerinnen brauchen nicht nur Talent und Geld, um gehört zu werden, sondern auch Türöffner zu Medien, Musikbusiness und -konsumenten ausserhalb des regionalen Fankreises.

Dem Swiss Music Guide (SMG, Printauflage 2 500 Exemplare) – der auch als das «Telefonbuch der Schweizer Musikszene» gilt – hat der RFV eine CD-Compilation mit 20 aktuellen Songs von 20 Bands aus der Region beilegen können. «Pop Basel 2011» sind diese CD und die sechsseitigen Linernotes betitelt. Weitere 2 500 CDs hat der RFV gezielt an Medien, Musikszene und Fachleute distribuiert. Pünktlich zum Erscheinen des SMG am m4music Festival Zürich hostete der RFV erstmals einen Abend an diesem wichtigsten Schweizer Branchenmeeting. Die RFV Happy Hour im Club Exil in Zürich und das Showcase der Bands The Bianca Story, We Loyal und James Gruntz sorgten für einen starken Basel-Auftritt in Zürich. www.m4music.ch

Im September war Reeperbahn Hamburg angesagt. Nicht die Sexmeile als solche, sondern das Festival & Campus mit dem gleichnamigen Titel. Zum zweiten Mal hat sich eine elfköpfige Basler Delegation in den Nachtzug nach Hamburg gesetzt, um am mittlerweile sehr wichtigen deutschen Branchenanlass

Netzwerke zu pflegen und Partner zu treffen. Zusammen mit der offiziellen Exportinstitution für Schweizer Popmusik – Swiss Music Export – lud der RFV zum «Swiss Business Mixer». Dort präsentierte die Basler Musikerin Anna Aaron live ihr neues Album. Ob internationale Festival-Booker oder deutsche Musikmedien: Bands aus Basel werden gehört und die Präsenz des RFV Basel (= Schweiz) positiv und angenehm überrascht vermeldet.

www.swiss-music-export.com

www.reeperbahnfestival.com

BERATUNG: VON INDIVIDUELL ÜBER WORKSHOPS BIS ROCKPROOF

Eine der zentralen Aufgaben des RFV ist nach wie vor die Beratung von Bands, Musikerinnen und Veranstaltern, die so auch im Leistungsauftrag festgeschrieben ist. Der RFV als Kompetenzzentrum und Anlaufstelle für unterschiedlichste Anliegen vermittelt in individuellen Gesprächen sein Know-how und berät die Klientel darüber hinaus in musikalischen, technischen, juristischen und wirtschaftlichen Fragen. Themen, die eine grössere Gruppe interessieren, werden in Workshops beleuchtet und vertieft. In diesem Jahr stiess das Thema «Steuern und Sozialversicherungen für Musikschaffende» auf breites Interesse. Im November versorgten die Juristen Cla Nett (Schweizerische Interpretengenossenschaft SIG) und Yolanda Schveri (Swissperform) die 25 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit fundiertem Fachwissen. Bereits am BScene-Wochenende im März fand der RFV-Workshop «Popförderung, Branding, Social Media» eine aufmerksame Zuhörerschaft.

Individuelle Beratung, Workshops, Bandmanual: Das RFV-Bandmanual Rockproof ist im Mai komplett neu als 182-seitiges interaktives E-Book veröffentlicht worden. «Rockproof 2.011 – Alles für Deine Band» heisst der kostenlose Nachfolger der Broschüre aus dem Jahr 2002. Neu lotsen elf Kapitel die Leser durch das Haifischbecken Musikbusiness: praxiserprobt, aktuell, aus erster Hand und unterhaltsam. Rockproof ist so etwas wie das «GPS für das Musikgeschäft», für junge wie auch für arrivierte Bands. In Umfang und Fülle hat der RFV so ein Standardwerk für die deutschsprachige Musikszene geschaffen. 5 000 Downloads und ebenso viele Online-Leser bestätigen den Erfolg des Manuals, das auch in der Fachpresse gut aufgenommen worden ist. Eine Printversion gibt es nicht; das interaktive Manual (online oder Download) kann so weiter aktuell gehalten werden.

www.rfv.ch/rockproof



Rockproof 2.011 – Alles für Deine Band Publikation

Das Bereitstellen von kostenlosem Know-how und aktuellen Informationen im Internet ist für den RFV ein wichtiger Service, den immer mehr User nutzen. Das erhöht auch den Traffic auf der Website des RFV, der im Jahr 2011 erstmals die Grenze von 2 Millionen Hits überschritten hat. Knapp 10 000 Unique Visitors nutzen monatlich die RFV-Website.

BANDCONTESTS: WELCOME TRI-BUNE

Drei (!) Halbfinals in Basel, Freiburg im Breisgau und Mulhouse; der Final in Neuenburg am Rhein – richtig, der neu ins Leben gerufene Bandcontest Tri-bune ist ein trinationaler Live-Wettbewerb für Bands unter 22 Jahren. Der RFV als Co-Veranstalter setzt mit tri-bune auf grenzensprengende und jugendkulturverbindende Inhalte. Nicht der Geldpreis für den Gewinner steht im Vordergrund, sondern das Networking und der Austausch der jungen Bands und ihrer Fans sowie der Veranstalter über die Landesgrenzen hinweg. Basel ist nun mal näher an Freiburg, Colmar oder Mulhouse als an Zürich. In dubio pro regio!

Im Final in Neuenburg am Rhein sicherten sich im Herbst Last Train (F) die Gunst der unabhängigen Fachjury und des Publikums, knapp vor Reding Street (CH). Tri-bune – das Projekt von Jamhouse Neuenburg, Anim68 Colmar und dem RFV – wird auch 2012 junge Bands, Musikfans und Veranstalter näher zusammenbringen. Die Basler Bands qualifizieren sich über das Firewire direkt für die Halbfinale. www.tri-bune.org

FAREWELL SPRUNGBRETT

Neues kommt, Bewährtes geht: Nach 24 Jahren ist im Oktober das Sprungbrett – Basel Live Music Competition zum letzten Mal durchgeführt worden. Unglaublich: 1987 wurde

der Newcomer-Wettbewerb im Sommercasino Basel zum ersten Mal auf die Bretter gehievt, 1993 gewannen die Ur-Lovebugs den Wettbewerb und ab 1995 war der RFV fester Partner und Co-Veranstalter des alle zwei Jahre angesetzten Events. Das Sprungbrett wurde für lange Zeit zum wichtigsten Bandcontest der Nordwestschweiz.



Sprungbrett 1993 Flyer

Seit 1993 hat sich im Newcomer-Bereich natürlich viel verändert. Bandcontests sind längst Bestandteil von Marketingkampagnen grosser Konzerne. Alle wollen sie die rockende Jugend für ihr eigenes Image vereinnahmen. Aus Newcomer-Wettbewerben wurden TV-Talent-shows mit zweifelhafter Wirkung. Das ist auch am Sprungbrett nicht spurlos vorbeigegangen. In den letzten vier Jahren hat der (mittlerweile jährlich durchgeführte) Event an Konkurrenz gewonnen und an Nachfrage verloren; sowohl bei den angemeldeten Bands wie auch beim

Publikum. Diese Zeichen hat der RFV erkannt und zusammen mit dem Partner Sommercasino entschieden, dem Sprungbrett 2011 einen würdigen Schlusspunkt zu setzen. Der RFV hat nun das Konzept für Bandcontests angepasst, denn Newcomer-Förderung mit Nachhaltigkeit bleibt beim RFV weiterhin zentral.

WIRKSAME NEWCOMER-FÖRDERUNG

Ein gutes Beispiel für die Wirkung dieser Förderung ist die Band The Bianca Story, die 2004 unter dem ersten Namen Kanu beim RFV-Wettbewerb Strampolin den zweiten Platz holte. Über die Jahre hinweg haben die Band und ihre Seitenprojekte von unabhängigen Fachjürys Fördergelder in der Höhe von über 30 000 CHF erhalten; 2007 für ihre erste CD, später für eine Europatournee, den Basler Pop-Preis und schliesslich für das im Jahr 2012 erschienene zweite Album, das die internationale Karriere von The Bianca Story einen Schritt voranbringt.

Übrigens: Im Lovebugs-Buch «Coffee And Cigarettes», das 2012 samt DVD erscheinen wird, ist eine Live-Aufnahme vom Sprungbrett 1993 enthalten: Die blutjungen Lovebugs spielen ihren Song «Lovebugs» – eine Zeitreise. Der RFV unterstützt die Publikation der ersten Lovebugs-Biografie des Musikjournalisten Marc Krebs mit einem Beitrag aus dem Projektfonds.



Octanone Gewinner Sprungbrett – Basel Live Music Competition 2011



Anna Aaron Tournee-Beitrag RegioSoundCredit 2011,
Gewinnerin Basler Pop-Preis und Publikumspreis 2011





Bitch Queens am BScene Festival CD-Beitrag RegioSoundCredit 2011





Last Train Gewinner Tri-bune, trinationaler Bandcontest



NATION BAND CONTEST
GAL...



The Bianca Story m4music Festival Zürich, Basler Showcase, RFV Happy Hour

WETTBEWERBE UND FÖRDERANGEBOTE ALLE GESPROCHENEN BEITRÄGE

BASLER POP-PREIS

Am 9. November 2011 ist in der Kaserne Basel zum dritten Mal die Entscheidung um den Basler Pop-Preis gefallen. Die fünf Bands und Musikerinnen wurden von einer national besetzten, unabhängigen Fachjury nominiert.

JURY BASLER POP-PREIS

David Bauer Journalist Tageswoche, Herausgeber 78s, Basel

Philippe Cornu Promoter Gurten Festival Bern, Bern

Christof Huber Geschäftsführer Open Air St. Gallen, St. Gallen

Marius Kaeser Pro Helvetia, Projektleiter Abteilung Musik/Pop, Zürich

Philipp Schnyder von Wartensee Festivalleiter m4music, Migros-Kulturprozent, Zürich

PREISTRÄGER UND NOMINIERTE BASLER POP-PREIS	CHF
Anna Aaron Basel, Jurypreis	15 000
Anna Aaron Basel, Publikumspreis	
Blush Basel, nominiert	
Das Pferd Zeiningen, nominiert	
James Gruntz Basel, nominiert	
Sheila She Loves You Basel, nominiert	

BUSINESSSUPPORT

Zum dritten Mal hat die unabhängige Fachjury den Preis des BusinessSupport vergeben, der sich an Musik-KMUs im Bereich Bandmanagement, Booking-Agentur und Plattenlabels aus der Region Basel richtet. Fünf Bewerbungen (Vorjahr: vier) sind eingegangen.

JURY BUSINESSSUPPORT

Cla Nett Geschäftsleiter Schweizerische Interpretengenossenschaft, Basel

Martin Schrader Inhaber Redda Music, Zürich

Beatrice Stirnimann CEO Avo Session, Basel

BEITRAG BUSINESSSUPPORT	CHF
N-Gage Productions Liestal	12 000

REGIOSOUNDCREDIT

Insgesamt 39 Eingaben (Vorjahr: 59) hatte die unabhängige Fachjury an drei Sitzungen zu beurteilen. 18 Bands und Musikerinnen (19) wurde ein Beitrag zwischen 3 000 und 7 000 CHF für ihre CD-, Musikvideo- oder Tourneeproduktion zugesprochen (total 81 000 CHF).



We Invented Paris Tournee-Beitrag RegioSoundCredit 2011

JURY REGIOSOUNDCREDIT

Christoph Alispach Musikredaktor DRS 3,
Musiker, Zürich und Basel

Oliver Dredge Leiter Booking Kiff, Aarau

Fred Herrmann Produzent HitMill Studio,
Musiker, Zürich

Sam Mumenthaler Rockjournalist und
-chronist, Musiker, Bern

Judith Wyder Journalistin, Leiterin Popkredit
Zürich, Musikerin, Zürich

BEITRÄGE REGIOSOUNDCREDIT	CHF
Anna Aaron Basel, Tournee	6 000
B°tong Basel, Tournee	3 000
Bitch Queens Basel, CD	3 000
Black Tiger Basel, CD	7 000
Feigenwinter 3 Basel, CD	3 000
Five Years Older Basel, Single, Video	3 000
Lena Fennell Basel, Video	4 000
Les Reines Prochaines Basel, CD	5 000
Maya Turbo Basel, CD	5 000
Psychobitch Basel, CD	3 000
Reding Street Basel, CD	5 000
Sheila She Loves You Basel, CD	5 000
The Blackberry Brandies Basel, CD	6 000
The Drops Rheinfelden / Basel, Video	3 000
The Glue Basel, Tournee	3 000
The Weekend Session BS/BL, LP	3 000
Victor Hofstetter Basel, CD	7 000
We Invented Paris Liestal, Tournee	7 000

SPRUNGBRETT – BASEL LIVE MUSIC COMPETITION

25 Bands (Vorjahr: 35) bewarben sich um eine Teilnahme am ältesten Bandcontest der Region. Vor 438 Besucherinnen (665) hat die unabhängige Fachjury im Sommercasino Basel mit Octanone erstmals einen Electronic-Soloartisten als Gewinner gekürt.

JURY SPRUNGBRETT

Johannes Dürrschnabel Audioengineer Lovebugs, Musiker, Basel

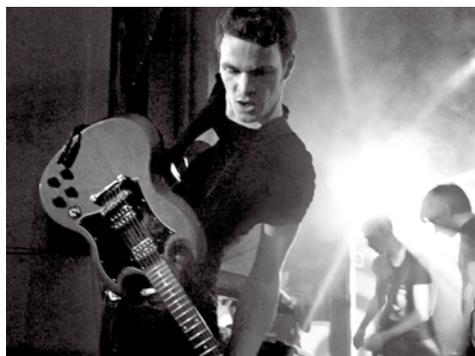
Kevin Reinhart Eventmanager Carhartt, Weil am Rhein

Sven Wallwork Musiker, Zürich

BEITRÄGE SPRUNGBRETT	CHF
Octanone Frick, Platz 1, Coaching	7 000
Amorph Binningen /Basel, Platz 2, U-22- und Publikumspreis, Coaching	8 500
For The Record Basel, Platz 3	1 000
Lea Barone For The Record, beste Sängerin	500
Lucien Montandon Octanone, beste Electronics	500
Samuel Emde Amorph, bester Gitarrist	500
Stefan Rüst Glaze, bester Drummer	500
Thomas Lagnaz Glaze, bester Bassist	500

FIREWIRE BANDCONTEST

Vor 1 100 Besucherinnen spielten am Firewire Bandcontest in Lausen zwölf Bands um ein Coaching des RFV. Der Live-Contest wird von einem engagierten Team des Musikclubs Kakadu Liestal seit 2002 veranstaltet und ist der Schwester-Event des Sprungbretts im Baselland.



Glaze Gewinner Firewire Bandcontest 2011

JURY FIREWIRE

Marc Allenspach Inhaber Inside Agency, Liestal

Norbert Ardioli Musiker, Musiklehrer, Ziefen

Gaetano Florio Account Manager Audiorent Clair AG, Basel

Tobi Glanzmann Musiker, Basel

Jürgen Köhler Musiker, Musiklehrer, Oberdorf

Dominik Robin Programmleiter Jugendkulturfestival Basel, Musiker, Basel

Tobi Roth Musiker, Lupsigen

Ramon Yaca Inhaber Helium Records, Basel

BEITRAG FIREWIRE	CHF
Glaze Liestal, Platz 1, Coaching	5 000

DEMOCLINIC

Die DemoClinic ging am Vorabend des BScene Clubfestivals im K6 des Theater Basel am Klosterberg 6 über die Bühne. 16 Bands und Musikerinnen (Vorjahr: 18) stellten sich mit je einem Song dem Urteil der unabhängigen Fachjury. Zu gewinnen gab es ein Coaching. Gewohnt souverän moderierte den Abend Karl Rottweiler.

JURY DEMOCLINIC

Philippe Amrein Musiker, Redaktor Loop, Tages-Anzeiger, Zürich

Vania Kukleta Trendscout, Veranstalterin, Journalistin, Zürich

Eliane Meyer Kommunikationsberaterin, ex Roxy Records, Basel

Linus Volkmann Redaktor Intro Musikzeitschrift, Autor, Köln

BEITRAG DEMOCLINIC

CHF

Paramount Greyhound Basel, Coaching

5 000

EVENTFONDS

Insgesamt 19 Festivals, Konzertreihen und Einzelkonzerte mit Musikerinnen und Bands aus der Region Basel (Vorjahr: 23) wurden durch Beiträge an die regionalen Veranstalter und durch Programmkooperationen finanziell oder inhaltlich unterstützt.

VERANSTALTUNGEN	Regionale Bands	BesucherInnen
BScene Clubfestival Basel	51	9 000
Czar Of Crickets Konzertreihe, div. Clubs, Basel	11	980
Eat Local Konzertreihe, Parterre, Basel	12	959
Hill Chill Open Air Festival, Riehen	14	1 400
Homegrown Konzertreihe, Kuppel Basel	23	3 847
Im Fluss Open Air Festival, Basel	6	42 000
K6 live Streifzüge durch die Popkultur Konzertreihe, Basel	7	287
Leckerbissen Konzertreihe, Alpenblick, Basel	11	360
LeimBeat Bandcontest, Oberwil	6	220
Leimentaler Open Air Oberwil	10	1 500
LiestalAir Open Air Festival, Liestal	7	2 000
Open Air Birsfelden Birsfelden	8	800
Pärkli-Jam Open Air Festival, Basel	16	3 000
Plattfon Klappfon Konzertreihe, Papiro, Plattfon Basel	1	70
Regionale Konzertreihe Biomill, Laufen	9	870
Rocket Konzertreihe, Badhüsli St. Johann, Basel	13	444
Rockfact alive Konzertreihe, Walzwerk, Münchenstein	6	580
Schoolyard Konzertreihe, 1. Stock Walzwerk, Münchenstein	10	476
Spitzen Open Air Liesberg	6	750

PROJEKTFONDS

Erneut sind vier Projekte (Vorjahr: drei) direkt vom RFV-Vorstand unterstützt worden.

BEITRÄGE PROJEKTFONDS	CHF
Coffee And Cigarettes Buchprojekt Marc Krebs und Andreas Hidber, Basel	5 000
Kalles Kaviar macht Schule! RFV/Kaserne Basel-Education Projekt, Basel	1 500
The Moment After The Show Buchprojekt Olivier Joliat und Matthias Willi, Basel	3 000
Tri-bune trinationaler Bandcontest Basel, Neuenburg am Rhein, Mulhouse	2 000

BASEL MUSIC EXPORT

Bereits zum zweiten Mal reiste im September eine elfköpfige Delegation (Vorjahr: siebenköpfig) von Basler Musikbusinessvertretern und des RFV an das Reeperbahn Festival & Campus nach Hamburg.



The Blackberry Brandies CD-Beitrag RegioSoundCredit 2011

TEILNEHMER

- Santosh Aerthott** Redda Music, Zürich
- David Burger** Action Booking, Basel
- Marcel Colomb** Lux.-Noise Productions, Basel
- Chrigel Fisch** RFV, Basel
- Simon Hauswirth** Plus Plus Records, Basel
- Felix Hohler** Freakout Records, Zeiningen
- Mathias Möller** Plus Plus Records, Basel / Zürich
- Tobit Schäfer** RFV, Basel
- Dänu Siegrist** RFV, Basel
- Dominic Stämpfli** Radicalis Management & Booking, Aesch
- Ramon Vaca** Helium Records, Basel

SHOWCASE

Anna Aaron Basel

BANDBUS

Seit Januar rollt der Bandbus des RFV, der vom Kulturbüro Basel verwaltet und vermietet wird. Total haben die 68 Mieterinnen und Mieter (ca. 2/3 davon sind Bands) mit ihm 31 866 Kilometer auf in- und ausländischen Strassen zurückgelegt. 218 Tage war der Ford Transit 330 S vermietet.

BILANZ

	31.12.11	31.12.10
AKTIVEN	CHF	CHF
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel und Wertschriften	114 029.83	160 609.14
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5 209.68	136.94
Aktive Rechnungsabgrenzung	19 872.40	1 981.30
Total	139 111.91	162 727.38
Anlagevermögen		
Mobile Sachanlagen	17 456.55	26 012.85
Total	17 456.55	26 012.85
TOTAL AKTIVEN	156 568.46	188 740.23
PASSIVEN	CHF	CHF
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	18 183.80	52 675.80
Passive Rechnungsabgrenzung	3 010.00	1 168.75
Verbindlichkeiten Fördergelder	82 500.00	55 500.00
Projektfonds	3 785.15	4 631.75
Rückstellungen	23 524.45	38 737.95
Total	131 003.40	152 714.25
Eigenkapital		
Vereinskapital	36 025.98	32 893.01
Jahresergebnis	-10 460.92	3 132.97
Total	25 565.06	36 025.98
TOTAL PASSIVEN	156 568.46	188 740.23

ERFOLGSRECHNUNG

	2011	2010
AUFWAND	CHF	CHF
Förderung und Projekte		
Newcomer	14 284.30	25 104.15
Professionals	114 850.65	117 130.45
Business	13 606.00	13 607.15
Events	87 442.00	80 561.00
Coaching und Workshops	21 849.40	24 503.00
Networking	10 920.98	22 134.97
Kommunikation	40 773.47	41 661.90
Projektfonds und übrige Projekte	21 609.00	10 000.00
Total	325 335.80	334 702.62
Betrieb		
Personalaufwand (inkl. Beratung)	264 000.04	239 493.15
Verwaltungsaufwand (inkl. Verein)	48 025.03	40 993.80
Abschreibungen	10 706.30	16 100.10
Total	322 731.37	296 587.05
TOTAL AUFWAND	648 067.17	631 289.67
ERTRAG		
Mitgliederbeiträge	11 570.00	9 162.59
Subventionen	610 000.00	580 000.00
Sponsoring und Spenden	774.00	10 000.00
Auflösung Rückstellungen	15 213.50	32 762.05
Übriger Ertrag	48.75	2 498.00
TOTAL	637 606.25	634 422.64
Jahresergebnis	-10 460.92	3 132.97

