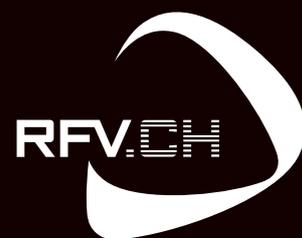




ROCKFÖRDERVEREIN DER REGION BASEL

# JAHRESBERICHT 2009



# Rückblick

1994 wurde der Rockförderverein der Region Basel (RFV) von engagierten Musikerinnen und Musikern, von Veranstaltern, Medienschaffenden und Kulturorganisatoren gegründet. Seit 15 Jahren also arbeitet der RFV daran, die professionelle Förderung der Populärmusikszene der Region Basel voranzutreiben und deren Rahmenbedingungen laufend zu verbessern.

Am 11. November 2009 feierte der RFV seinen 15. Geburtstag in der Kuppel in Basel mit rund 300 geladenen Gästen aus Musik, Kultur, Medien und Politik, darunter auch den beiden Regierungspräsidenten Guy Morin (BS) und Urs Wüthrich (BL). Zeit für einen Rückblick, Zeit aber auch, um neue Projekte des RFV vorzustellen. Präsentiert wurde an diesem Abend auch das Buch «Pop Basel – Musik und Subkultur» von Marc Krebs und Co-Autor Andreas Schneitter, das der RFV im Verlag Christoph Merian herausgegeben hatte. Gekürt wurden – zum ersten Mal in der Geschichte der Region und des RFV – die Träger des Basler Pop-Preises. Die national besetzte Jury entschied sich unter den fünf Nominierten für die Laufentaler Rockband Navel. Die Lovebugs gewannen den Publikumspreis, der via Onlinevoting der BaZ ermittelt worden war. Der fortan jährlich zu vergebende Basler Pop-Preis ist zum 15. Geburtstag des RFV initiiert worden und ist mit 15 000 Franken dotiert.



Im Dezember stand dann auch der erste Gewinner des neuen Fördermoduls BusinessSupport fest: Inside Agency aus Liestal konnte die mit 12 000 Franken dotierte Auszeichnung in Empfang nehmen. BusinessSupport richtet sich an professionelle regionale Firmen aus dem Bereich Künstlermanagement, Booking/Agentur und Tonträgerlabel. Ebenfalls neu ist das Fördermodul Coaching, mit welchem jungen Bands und Musikerinnen ein professionellerer Know-how-Transfer ermöglicht wird.

Als RFV-Präsident habe ich in meiner Jubiläumsrede in der Kuppel das bewegte Bild der Basler Rock- und Popszene in den 80er- und 90er-Jahren skizziert: von illegalen Konzerten in der ganzen Stadt, so etwa unter der Heuwaagebrücke bei der Kuppel, um gegen die Räumung der Stadtgärtnerei zu protestieren (nicht erfolgreich), von den Bemühungen der daraufhin gegründeten IG Rock, die Rahmenbedingungen für die Szene zu verbessern und das Netzwerk auszubauen, um schliesslich im Mai 1994 den RFV zu gründen (erfolgreich!). Auch 15 Jahre später sind Musikschaffende auf eine Förderung angewiesen, ob nun als Newcomer oder als erfolgreiche Band, die den Sprung in den internationalen Musikmarkt wagt. Denn: Wir wissen um die Verdienstmöglichkeiten der Musikschaffenden. Wenn der Schweizerische Gewerkschaftsbund eine Mindestlohninitiative ankündigt und dort 3 500 Franken pro Monat als Ansatz nimmt, so ist dies ein Traumlohn für viele erfolgreiche Pop- und Rockmusikerinnen und -musiker.

Dass nun der RFV nach 15 Jahren die Basler Szene auf so vielfältige Weise unterstützen kann, ist der Verdienst von vielen Beteiligten, denen ich an dieser Stelle herzlich danken will. Für mich als Gründungsmitglied des RFV ist es eine grosse Befriedigung, dass das Pflänzchen von damals immer noch existiert und sich prächtig entwickelt hat.

Herzlich  
Poto Wegener, Präsident RFV

# Ausblick

Die Schaffung eines Proberaumzentrums ist seit der Gründung des RFV eines seiner zentralen Anliegen, damit sich Basler Bands seriös und kontinuierlich ihrer Musik widmen, sich künstlerisch weiterentwickeln und austauschen können.

Während in Basel-Landschaft dank der Initiative von Christian Plösser und der Unterstützung von kulturelles.bl vor drei Jahren das Proberaumzentrum Rockfact inklusive Tonstudio und Music Club auf dem Walzwerk-Areal in Münchenstein realisiert wurde, lässt ein ähnliches Projekt in Basel-Stadt seit 15 Jahren auf sich warten. Obwohl der Basler Regierungsrat nach eigener Aussage «sowohl die Notwendigkeit wie auch den Sinn der Schaffung solcher Proberäume sieht und sich deshalb hinter dieses Anliegen stellt» und obwohl der RFV unzählige Standorte (Gundeldinger Feld, Landi-Halle, Brückenkopf Dreirosenbrücke, Denkfabrik Rheinhafen, Sommercasino, E-Hallen/Areal, UW Volta) evaluiert und projektiert hat, konnte bis heute nichts Konkretes erreicht werden. Die verschiedenen, teils sehr interessanten Optionen scheiterten alle an externen Faktoren, von befürchteten Ruhestörungen der Nachbarschaft bis zu technischen Problemen. Angesichts dieser langen Leidensgeschichte kann man es niemandem verübeln, wenn er in Sachen Proberaumzentrum in Basel-Stadt skeptisch in die Zukunft blickt.

Dennoch ist es für den RFV ein wichtiges Ziel, im Jahr 2010 mit diesem Anliegen endlich voranzukommen und idealerweise bis Ende Jahr ein konkretes Projekt vorstellen zu können, das sich zügig realisieren lässt. Dazu arbeitet er intensiv und ausserordentlich konstruktiv mit der Abteilung Hochbau im Bau- und Verkehrsdepartement, der Abteilung Kultur im Präsidentsdepartement und Immobilien Basel-Stadt im Finanzdepartement zusammen. Und während er sich in Basel-Stadt weiter um die Realisierung eines Proberaumzentrums bemüht, möchte der RFV seine inhaltliche Zusammenarbeit mit Rockfact, dem Vorzeigeprojekt in Basel-Landschaft, weiter ausbauen.



HANDSOME HANK

# Neu: Coaching und BusinessSupport

**Junge Bands und Musikerinnen stehen oft vor einem Problem: Sie stecken voller Enthusiasmus in den Startlöchern und wollen die Welt erobern, kennen aber die Mechanismen des Musikgeschäfts zu wenig. Ob Studioaufnahmen, Songwriting, Image, Live Performance, das Booking von Konzerten, die Medienarbeit oder die Suche nach seriösen Partnern im Label- und Verlagsgeschäft: das Know-how fehlt den Newcomern meistens, Energie und Talent verpuffen unnötig, die ersten negativen Erfahrungen trüben den Enthusiasmus und bald wohnen böse Geister im Bandraum.**

Hier setzt das neue Fördermodul des RFV an: Know-how-Transfer von professionellen Personen aus dem Musikgeschäft (Coaches) an junge Bands, Musikerinnen und Musiker aus der Region Basel heisst das Ziel von Coaching. Honoriert wird der Coach mit 5 000 Franken für maximal ein Jahr Betreuung. Die persönliche und professionelle Beratung durch den Coach hilft der Band bei der Umsetzung von musikalischen oder musikmarktorientierten Projekten. Sie stellt auch sicher, dass Bands und Musikerinnen schneller an die richtigen Informationen und Personen gelangen. Coachings werden von den unabhängigen Jurys der Projekte RFV DemoClinic und Sprungbrett – Basel Live Music Competition vergeben.

Den Gewinnern eines Coachings legt der RFV eine Auswahl an erfahrenen Fachleuten aus dem regionalen Musikgeschäft vor und berät sie in der Wahl. Die Coaches stammen aus so unterschiedlichen Bereichen wie Songwriting und Arrangement, Studio Recording, Produktion, Label, Management, Promotion oder Booking. Die Stilvielfalt von Folk über Pop bis Rock und Hip-Hop ist dabei gewährleistet.

Als erste Bands konnten sich im März an der RFV DemoClinic 2009 die Therwiler Alternative-Rock-Musiker Aie ça gicle und die Rockband Reding Street aus Basel je ein Coaching sichern. Am Live-Bandcontest Sprungbrett im Herbst 2009 gingen We Loyal aus Baselland als Sieger hervor. Die Basler Powerpopband The Drops sicherten sich als U-22-Sieger ebenfalls ein Coaching.

## Reding Street: Mehr als eine Strasse

Das Rocktrio Reding Street – Durchschnittsalter 18 Jahre – machte 2009 erstmals so richtig von sich reden. Nicht nur in Basel, wo Reding Street unter anderem beim «im fluss»-Festival das Floss rockten, sondern auch in Zürich. Das Trio gewann einen grossen Bandcontest, durfte den Preis aber nicht einlösen, da der Schlagzeuger der Band noch nicht 18 Jahre jung war (richtig: Sponsor des Contests war eine Firma für Hochprozentiges). Der RFV konnte den enttäuschten Newcomern aber doch noch ein Supportkonzert für die britische Band The Subways im Basler Volkshaus (anstatt in Zürich, so der Contestpreis) vermitteln. Im März 2009 holten sich Reding Street zusammen mit Aie ça gicle den Sieg an der RFV DemoClinic und somit das erste Coaching. Mit Philippe Laffer von den Alterna Recording Studios Basel sicherte sich die Band einen versierten Coach im Bereich des Studiorecordings.

«Philippe war immer mit Enthusiasmus bei der Arbeit und hat einige Verbesserungsvorschläge zu unseren Songs gemacht», bilanziert Thommy von Reding Street und meint weiter: «Hätten wir lediglich die Aufnahmezeit im Studio gewonnen, wäre das Resultat bei Weitem nicht so gut geworden wie mit Philippes Coaching.» Das Resultat in Form einer Debüt-CD wird im Frühling 2010 auf dem Tisch liegen.



## We Loyal räumen ab



Zu einer Überraschung kam es auch am Bandwettbewerb Sprungbrett – Basel Live Music Competition Ende Oktober 2009. Im Sommercasino Basel sicherte sich die Baselbieter New-Wave-Popband We Loyal den ersten Platz und den Publikumspreis. Das Trio überzeugte live mit beat-orientierten Songs, die Electro und Popmelodien sehr clever und mitreissend vermischen. Da We Loyal schon einige Songs für ihre erste EP in Basel und Liverpool aufgenommen hatten, wählten sie als Coach Martin Schrader, einen Basler, der in Zürich die Booking- und Promotionsagentur Leech\*Redda mitbetreibt. Erstes Ziel sind schweizweite Konzerte für We Loyal – und Deutschland wird bereits ins Auge gefasst.

## Erstmals Support für Unternehmer

«Starke Songs sind wichtig» – zum ersten Mal hat der RFV den Business-Support als Förderprojekt ausgeschrieben. Gewonnen hat Inside Agency aus Liestal. Ein Portrait.

Er ist nicht zu übersehen, der umtriebige, lange Mann mit der Brille, meist eine prallvolle Umhängetasche mit Promomaterial seiner Bands im Anschlag: Marc Allenspach, 37-jährig, aufgewachsen in Lausen BL, ist mittlerweile mit seiner Firma Inside Agency in Liestal angekommen. Gegründet hat er seine Newcomer-Agentur vor neun Jahren; seit vier Jahren widmet er seine Zeit und sein Know-how zu 100 Prozent seinen Bands Mañana (Lausen, bis 2009), The bianca Story (BS) und neu: Slag In Cullet (BS). Das Rocktrio bringt mit Allenspachs Support gerade seine Debüt-CD in Europa heraus. Das Video zur Single rotierte bereits auf MTV Schweiz und Viva. «Einen besseren Start für eine junge Rockband kann ich mir fast nicht vorstellen», sagt Allenspach befriedigt.



Allenspach ist ein Networker par excellence: ständig unterwegs. Deshalb ist der Gewinn des BusinessSupport für seine Arbeit eine wichtige Stütze. Denn: Die Aufbauarbeit, die er in die Karriere seiner Bands steckt, macht sich erst nach Jahren bezahlt – wenn überhaupt. Sein Ziel sind nicht primär die Teppichetagen der dominierenden Major-Plattenfirmen, sondern vernetzt arbeitende Partner im Musikbusiness von London über Hamburg bis Los Angeles. Wichtige Termine in Allenspachs Agenda: Musikmessen und Festivals in Cannes, London, Los Angeles, Berlin, Holland oder Liverpool.

Aufgehört hatte die Musikszene, als Allenspach vor vier Jahren einen ersten Song seiner Schützlinge Mañana auf der Soundspur des globalen Videogames «Fifa Football 2005» vermitteln konnte. 7 Millionen Kontakte auf einen Schlag. Klar: Allenspachs Arbeit funktioniert nur, wenn seine Bands bereit sind, alles für die Musik zu geben. Und: Songs zu schreiben, mit denen Inside Agency neue Deals machen kann. «Starke Songs sind überlebenswichtig», sagt der Preisträger. Und die gibt es ja – sogar «made in Lausen».



**WB-TAL XMAS-JAM 2009**  
NIEDERDORF BL, VERANSTALTUNGSBEITRAG



**JAMES GRUNTZ**  
CD-PRODUKTIONSBEITRAG REGIOSOUND CREDIT 2009

# Wettbewerbe und Förderprojekte

## Veranstaltungsbeiträge

Insgesamt 31 (Vorjahr: 26) Festivals, Konzertreihen und Einzelkonzerte mit Musikerinnen und Bands aus der Region Basel wurden durch Beiträge an die regionalen Veranstalter und durch Programmkooperationen finanziell oder inhaltlich unterstützt.

VERANSTALTUNGEN	BESUCHERINNEN
30 JAHRE HIRSCHENECK BASEL	3 000
BASLER BANDS KONZERTREIHE, 1. STOCK, MÜNCHENSTEIN	65
BSCENE CLUBFESTIVAL BASEL	7 300
COFFEE POETRY: FLAVIAN KONZERT, BASEL	250
FIREWIRE BANDWETTBEWERB LAUSEN	1 350
GURD KONZERT, MODUS LIESTAL	260
HILL CHILL OPEN AIR FESTIVAL, RIEHEN	1 400
HOMEGROWN KONZERTREIHE, KUPPEL, BASEL	2 424
IM FLUSS OPEN AIR FESTIVAL, BASEL	50 000
KONZERTE AM LINDENBERG KONZERTREIHE, BASEL	100
LECKERBISSEN KONZERTREIHE, ALPENBLICK, BASEL	400
LIESTALAIR OPEN AIR FESTIVAL, LIESTAL	1 000
OPEN AIR BOTTMINGEN	330
OPEN AIR FÜLLINSDORF	400
OPEN AIR NUNNINGEN	1 000
OPEN AIR WALDENBURG	388
PÄRKLI-JAM OPEN AIR FESTIVAL, BASEL	1 000
RANDOM MODE FLAMINGOFARM, KONZERTREIHE, DAS SCHIFF, BASEL	890
RAPBAU KONZERT, SOMMERCASINO, BASEL	340
REDING STREET SUPPORT-KONZERT, VOLKSHAUS, BASEL	550
ROCKET KONZERTREIHE, VOLKSHAUS, BASEL	374
RUNNING ARTISTS KONZERT, MODUS, LIESTAL	60
SILVESTERKONZERT KONZERT, SOMMERCASINO, BASEL	230
SINGER & SONGDAYS KONZERTREIHE, PARTERRE, BASEL	987
SOUND OF BASEL FESTIVAL, VOLKSHAUS, BASEL	424
SPITZEN OPEN AIR LIESBERG	370
SURPRISE BENEFIZ KONZERT, KULTURPAVILLON, BASEL	100
THE SONG CIRCUS KONZERT, QUERFELD, BASEL	147
UNDERDOGS NEWCOMER NIGHT KONZERT, SOMMERCASINO, BASEL	300
WB-TAL XMAS-JAM FESTIVAL, MZH, NIEDERDORF	800
WOODSTOCK REVIVAL FESTIVAL, LIESTAL	300

## Sprungbrett – Live Music Competition

Der Bandwettbewerb wurde 2009 neu konzipiert und heisst nun: Sprungbrett - Basel Live Music Competition. Der Anlass wird wie bisher im Sommercasino Basel durchgeführt. Insgesamt gingen in diesem Jahr 25 000 Franken an Preisgeldern und Coachings an die jungen Musikerinnen und Bands.

JURY SPRUNGBRETT
DANIELLE BÜRGIN HEAD OF MUSIC RADIO BASILISK, BASEL
MARTIN SCHRADER LEECH*REDDA MUSIC, ZÜRICH
CLAUDIO CANDINAS BREITBILD, CHUR

BEITRÄGE SPRUNGBRETT	CHF
WE LOYAL BL, PLATZ 1 UND PUBLIKUMSPREIS	7 000 + COACHING 5 000
THE PACES BASEL, PLATZ 2	3 000
CONFUZED BASEL, PLATZ 3	2 000
THE DROPS BASEL	COACHING 5 000
DAVID BURGER CONFUZED, BESTER DRUMMER	750
OLIVER GROSSENBACHER THE DROPS, BESTER GITARRIST	750
FLORIAN RESPONDEK THE PACES, BESTER GITARRIST	750
ANDY SCHAU ALWAYS MEET TWICE, BESTER SÄNGER	750

## RegioSoundCredit

Total 62 Eingaben (Vorjahr: 53) hatte die Jury an drei Sitzungen zu beurteilen. 18 Musikerinnen und Bands (18) konnten mit einem CD-, Musikvideo- oder Tourneebeitrag unterstützt werden.

JURY REGIOSOUNDCREDIT	CHF
PHILIPPE AMREIN MUSIKER, REDAKTOR LOOP JOURNALIST, ZÜRICH	
PASCAL STEINER MITBEGRÜNDER PATENT OCHSNER, MUSIKER, BERN	
RAPHAEL ROGGENMOSER MIGROS POP & NEUE MEDIEN, MUSIKER, ZÜRICH	
NICK VON FRANKENBERG MUSIKCHEF RADIO X, DJ, BASEL	
CHRISTOPH ALISPACH MUSIKREDAKTOR DRS 3, MUSIKER, BASEL	
BEITRÄGE REGIOSOUNDCREDIT	CHF
4TH TIME AROUND ALLSCHWIL/BASEL, CD	4 000
AIE ÇA GICLE THERWIL, CD	4 000
B*TONG BASEL, TOURNEE	3 000
BITCH QUEENS BASEL, CD	5 000
CONFUZED BINNINGEN, CD	3 000
DAS PFERD ZEININGEN, CD	3 000
DOGS BOLLOCKS BASEL, CD	4 000
FAMARA LIESTAL, TOURNEE	5 000
FLIMMER BASEL, CD	5 000
HANDSOME HANK BASEL, CD	6 000
JAMES GRUNTZ BASEL, CD	7 000
NAVEL ERSCHWIL/LAUFEN, TOURNEE UND VIDEO	7 000
SETZE BASEL, CD	6 000
SHEILA SHE LOVES YOU BASEL, CD	4 000
SHILF BASEL, CD	4 000
THE BIANCA STORY PRATTELN, CD	3 000
THE PACES BASEL, CD	4 000
VICTOR HOFSTETTER BASEL, CD	3 000

## Basler Pop-Preis

Erstmals wurde am 11. November 2009 in der Kuppel in Basel der vom RFV ins Leben gerufene Basler Pop-Preis vergeben. Fünf Musikerinnen und Bands wurden von einer nationalen Fachjury nominiert.

JURY BASLER POP-PREIS
CHRISTOF HUBER OPENAIR ST. GALLEN AG, ST. GALLEN
MARIUS KAESER PRO HELVETIA ABT. MUSIK/POP, ZÜRICH
PHILIPP SCHNYDER VON WARTENSEE MIGROS POP & NEUE MEDIEN, ZÜRICH
MICHAEL SCHULER MUSIKCHEF RADIO DRS 3, ZÜRICH
MARC KREBS KULTURREDAKTOR BASLER ZEITUNG, BASEL

PREISTRÄGER UND NOMINIERT	CHF
NAVEL ERSCHWIL/LAUFEN, JURYPREIS	15 000
LOVEBUGS BASEL, PUBLIKUMSPREIS	

ANNA AARON BASEL, NOMINIERT
THE BIANCA STORY PRATTELN, NOMINIERT
THE SCRUCIALISTS BASEL, NOMINIERT

## BusinessSupport

Das neu geschaffene Fördermodul BusinessSupport richtet sich an Kleinunternehmer im Bereich Künstlermanagement, Bookingagenturen und Plattenlabels aus der Region Basel.

BEITRAG BUSINESSSUPPORT	CHF
INSIDE AGENCY LIESTAL	12 000

# Projekte und Förderung

WETTBEWERBE		FÖRDERPROJEKTE			
PROFESSIONALS					
<b>BASLER POP-PREIS</b> CHF 15'000.-	<b>BASEL MUSIC EXPORT</b> CHF 10'000.-			<b>BUSINESS SUPPORT</b> CHF 12'000.-	<b>VERANSTALTUNGS- BEITRÄGE</b> CHF 80'000.-
<b>REGIOSOUND-CREDIT</b> CHF 80'000.-		<b>WORKSHOPS</b>	<b>PROJEKTPOOL</b> CHF 10'000.-		
<b>SPRUNGBRETT</b> CHF 15'000.-	<b>COACHING</b> CHF 20'000.-				
<b>DEMOCLINIC</b>					
NEWCOMER					

## DemoClinic

Die RFV DemoClinic ist im März 2009 in der Kaserne Basel im Rahmen des BScene Festivals durchgeführt worden. 17 Bands konnten an der unterhaltsamen Veranstaltung je einen Song von der Jury bewerten lassen und sich so ein pro-aktives Feedback einholen. Gleich zwei Bands vergab die Jury im Jubiläumsjahr des RFV je ein Coaching im Gegenwert von 5000 Franken.

### JURY DEMOCLINIC

**LINUS VOLKMANN** REDAKTOR «INTRO» MUSIKZEITSCHRIFT, KÖLN  
**JUDITH WYDER** POPKREDIT ZÜRICH, JOURNALISTIN, ZÜRICH  
**THOMMY BAUMGARTNER** MUSIKER, BASEL  
**CHRIGEL FISCH** RFV, BANDMANAGER, AUTOR, BASEL

<b>BEITRÄGE DEMOCLINIC</b>	CHF
<b>AIE ÇA GICLE</b> THERWIL	COACHING 5 000
<b>REDING STREET</b> BASEL	COACHING 5 000

## Projektpool

Insgesamt drei Projekte wurden in der Berichtsperiode direkt vom Vorstand des RFV unterstützt.

<b>BEITRÄGE PROJEKTPOOL</b>	CHF
<b>ROCKFACT SAMPLER</b> VEREIN ROCKFACT, MÜNCHENSTEIN	5 000
<b>STOFFWECHSEL</b> SUCHTHILFE REGION BASEL	2 500
<b>ROCKSI</b> REGIONAL RECORDSTORE BASEL	1 500

## Der RFV im Internet

Der RFV hat 2009 seine Präsenz im Internet verbessert.

Die Website rfv.ch erhielt ein umfassendes Update und einen neuen Musikplayer in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Musikportal mx3. Die Website rfv.ch konnte die Hits um 45% auf 1,55 Millionen für 2009 steigern (2008: 1,07 Mio.), die Page/Site Views gar um 55% auf über 1100 pro Monat.

Für Bands, DJs, Clubs, Plattenlabels, Veranstalter und Fans der regionalen Musikszene wurde die MySpace-Plattform «RFV Bands of Basel» geschaffen. Insgesamt sind schon über 650 MySpace-Profile auf «Bands of Basel» direkt verlinkt. Via Blog kann der RFV rasch und szenenah kommunizieren. Mit den drei Websites rfv.ch, mx3 und MySpace erreichte der RFV im Jahr 2009 im Internet total rund 22 900 Page/Site Views (2008: 8 700, nur auf rfv.ch).

**ANNA AARON**  
NOMINIERT FÜR DEN BASLER  
POP-PREIS 2009





DER RFV WIRD UNTERSTÜTZT VON:

**kulturelles.bl**  
Kanton Basel-Landschaft  
Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion

**KULTUR**  
Basel-Stadt

**ROCKFÖRDERVEREIN DER REGION BASEL**

MÜHLENBERG 12

POSTFACH 1227

4001 BASEL

TEL. +41 61 201 09 72

FAX +41 61 201 09 79

INFO@RFV.CH

WWW.RFV.CH

WWW.MYSPACE.COM/RFV\_BASEL

**DIE GESCHÄFTSSTELLE DES RFV**

**TOBIT SCHÄFER** GESCHÄFTSLEITUNG, PROJEKTE, FINANZEN

**DÄNU SIEGRIST** GESCHÄFTSLEITUNG, PROJEKTE

**KARL BAUMGARTNER** MITGLIEDER, INFRASTRUKTUR, ADMINISTRATION

**CHRIGEL FISCH** KOMMUNIKATION

**DER VORSTAND DES RFV**

**POTO WEGENER** PRÄSIDENT

**GAETANO FLORIO**

**SEBASTIAN KÖLLIKER**

**LISA MATHYS**

**RAMON VACA**

**KERSTIN WENK**

**IMPRESSUM**

**ROCKFÖRDERVEREIN DER REGION BASEL (RFV)**

**AUFLAGE** 700 EXEMPLARE

**REDAKTION** RFV

**BILDER BASLER POP-PREIS** JAMES PAGE

**BILD XMAS-JAM** MAROOKPHOTOGRAPHY

**BILD ANNA AARON** VIKTOR KOLIBÁL

**RESTLICHE BILDER** ZVG

**GESTALTUNG** ANDREAS HIDBER, ACCENT GRAPHE, BASEL

**DRUCK** SCHWABE AG, MUTTENZ

GEDRUCKT AUF MUNKEN LYNX, FSC- UND PEFC-ZERTIFIZIERT



**LOVEBUGS**

SIEGER PUBLIKUMSPREIS BASLER POP-PREIS 2009