

Merkblatt Soundclinic

Stand 27. September 2023

FACTS & FIGURES

Wettbewerb für Newcomer*innen

Die Soundclinic ist ein niedrighschwelliger Wettbewerb des Musikbüro Basel, der sich an Newcomer*innen richtet. Bands und Musiker*innen bewerben sich mit einem Song/Track. Dieser darf Demo-Qualität haben und muss nicht fertig produziert sein. Der Song/Track wird von einer unabhängigen Fachjury geprüft und an der Listening-Session öffentlich besprochen. Die eingeladenen Teilnehmer*innen müssen entweder persönlich oder durch eine Vertretung an der Listening-Session präsent sein.

Die Soundclinic findet zweimal jährlich statt, im Frühjahr für Pop, Latin Music, Rock und ihre facettenreichen Spielarten und im Herbst für HipHop, Electronic, RnB und ähnliche Genres. Die Musikbüro Basel Geschäftsstelle behält sich vor, Bewerber*innen auf die jeweils andere Soundclinic zu verweisen, auch wenn die Genres nicht immer trennscharf sind und Stilmixes begrüsst werden.

Vorauswahl

Die Musikbüro Basel-Geschäftsstelle wählt aus allen Bewerbungen maximal 8 Songs/Tracks aus, die zur Listening-Session zugelassen werden. Massgeblich dabei sind Kriterien wie Musikalität, Originalität und Entwicklungspotential. Die Vorauswahl der Geschäftsstelle ist definitiv. Welche Songs/Tracks für die Listening-Session berücksichtigt werden und welche nicht, wird den Bewerber*innen bis spätestens zwei Wochen vor der Listening-Session per E-Mail mitgeteilt.

Fachjury und Jurierung

Die Jurierung erfolgt an der Listening-Session in einer von der Geschäftsstelle des Musikbüro Basel festgelegten Reihenfolge durch eine vierköpfige, unabhängige Fachjury. Der Beschluss der Fachjury wird vor Ort mündlich mitgeteilt. Die Teilnehmer*innen haben die Gelegenheit, der Fachjury nach der Jurierung Fragen zu stellen.

Die Fachjury, bestehend aus vier Fachpersonen aus dem Musikbusiness, die vom Vorstand des Musikbüro Basel gewählt wird, sowie die aktuellen Termine, werden zum Zeitpunkt der Ausschreibung des Wettbewerbs auf der Website des Musikbüro Basel bekannt gegeben.

GEWINNE

Die Gewinne der Soundclinic sollen eine nachhaltige Förderung der Bands, Musiker*innen und Producer*innen ermöglichen und sind zu diesem Zweck auf deren individuellen Bedürfnisse zugeschnitten. Es werden zwei Sorten von Gewinnen vergeben: Geldpreise und professionelle Coachings. Näheres zum Coaching weiter unten.

Pro Durchführung können maximal drei Teilnehmer*innen gewinnen. Die Gewinner*innen können zwischen einem Geldpreis von 2 000 CHF und einem Coaching mit Gegenwert von 4 000 CHF wählen.

Die Gewinner*innen werden im Anschluss an die Listening-Session zu einem Gespräch mit der Geschäftsstelle eingeladen, in dem gemeinsam darüber beraten wird, welcher Gewinn sich am besten eignet.

Die Auszahlungsmodalitäten werden vom Musikbüro Basel festgelegt. Die Gewinner*innen der Soundclinic berechtigen das Musikbüro Basel, ihre Songs/Tracks auf ihrer Website unentgeltlich der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Coaching

Entlang den Bedürfnissen der Band / Musiker*innen wird in einem Gespräch mit der Geschäftsstelle herausgefunden, welche Art von Beratung und Begleitung durch erfahrene Fachleute aus dem Musikgeschäft die geeignetste für sie ist und welche Personen für das Coaching in Frage kommen. In der Regel wird eine Person für das Coaching ausgewählt. Nach Bedarf kann das Coaching jedoch auch in zwei Teilen mit zwei unterschiedlichen Coach*innen durchgeführt werden.

Folgende Bereiche stehen den Gewinner*innen zur Wahl:

- Songwriting, Arrangement, Beatmaking und Sampling
- Performance und Präsenz
- (Studio- /Home-)Recording, Producing und Mixing
- Management, Self-Management, Projektorganisation
- Booking, Tourneeplanung, Promotion, Kommunikation und Medienarbeit

Verschiedene Bereiche können kombiniert werden.

Ziel des Coachings ist der Know-how-Transfer von Fachleuten aus dem Musikgeschäft (Coach*innen) zu den Musiker*innen. Das Coaching stellt sicher, dass die Musiker*innen vom Know-how und Netzwerk des*der Coachs*Coachin profitieren und so schneller an die passenden Informationen und Partner*innen gelangen. Die persönliche Beratung durch den*die Coach*in hilft den jungen Musiker*innen, ihre Pläne (z.B. Recordings, Tournee, Management, Medienarbeit etc.) zielgerichtet und strukturiert umzusetzen. Ein Coaching dauert in der Regel ein Jahr. Das Coaching muss innerhalb eines Jahres ab Datum des Gewinns begonnen werden, ansonsten verfällt der Gewinn.

Eine Zielvereinbarung zwischen Coach*in, Gewinner*innen und dem Musikbüro Basel sorgt für eine sorgfältige Planung und Transparenz. Nach Ende des Coachings erstellt der*die Coach*in einen Abschlussbericht über den Verlauf des Coachings zuhanden des Musikbüro Basel. Bei Bedarf treffen sich die Musiker*innen zu einem Abschlussgespräch mit der Musikbüro Basel-Geschäftsstelle.

Der Abschlussbericht des*der Coachs*Coachin zuhanden des Musikbüro Basel ist Voraussetzung für die Auszahlung der Entschädigung an den*die Coach*in. Die Entschädigung wird direkt vom Musikbüro Basel an den*die Coach*in ausgezahlt.

BEWERBUNG

Bewerbungsbedingungen

Bewerber*innen müssen nachweisen, dass sie in der Region Basel (gem. Tarifverbund Nordwestschweiz ohne grenznahe Ausland) aktiv und wohnhaft sind bzw. gewesen sind und einen direkten Bezug zur Region Basel haben. Bei Bands muss dies mind. auf die Hälfte der Mitglieder zutreffen.

Der Song/Track muss eine Eigenkomposition sein und darf, sofern es sich um einen bereits veröffentlichten Song/Track handelt, nicht länger als ein Jahr zurückliegend veröffentlicht worden sein.

Bands/ Musiker*innen können sich jedes Jahr mit einem neuen Song/Track bewerben, solange sie noch keine finanzielle Förderung vom Musikbüro Basel erhalten haben. Sobald Fördergelder (z.B. aus dem RegioSoundCredit oder via Resonate) erhalten wurden, ist eine Teilnahme an der Soundclinic nicht mehr möglich.

Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbung erfolgt online auf der Website des Musikbüro Basel. Es werden nur vollständige und termingerechte Bewerbungen, die alle Bedingungen erfüllen, geprüft.

Die Bewerbungsunterlagen müssen im Einzelnen folgendes umfassen:

- Name der Band/der*des Musikers*Musikerin
- Gründungsjahr der Band / Beginn des Producing / Beginn des Projekts
- Angaben der Kontaktperson und aller beteiligter Musiker*innen (Vorname, Name, Pronomen, Strasse/Nr., PLZ, Ort, Mobilnummer, E-Mail-Adresse, Jahrgang und Funktion)
- Titel des Songs/Tracks
- Herkunft des Instrumentals
- Aufnahmedatum des Songs/Tracks
- Veröffentlichungsdatum des Songs/Tracks (falls bereits veröffentlicht oder online zugänglich gemacht, z. B. auf Mx3 oder Soundcloud)
- Genre des Songs
- Frage(n) an die Fachjury
- Verbindliche Zusage, dass die Band / alle am Song/Track Beteiligten möglichst vollzählig am Veranstaltungstag ab 19:00 Uhr anwesend sein wird / werden
- MP3-File des Songs/Tracks (beschriftet: Name Band/Musiker*in_Song/Tracktitel)
- Foto (JPG, PNG, High Resolution, beschriftet: Name Band/Musiker*in, Jahr der Aufnahme und Fotograf*in / Copyright)

Bewerbungstermin

Der aktuelle Bewerbungstermin findet sich auf der Website des Musikbüro Basel.

Bewerbungen müssen bis 23:59 Uhr des entsprechenden Tages hochgeladen sein.

Dieses Merkblatt ist integraler Bestandteil des Wettbewerbs. Mit dem Einsenden des Bewerbungsformulars bestätigen die Bewerber*innen, vom Inhalt des Merkblatts Kenntnis genommen zu haben und seine Gültigkeit anzuerkennen.

Die aktuellen Bewerbungstermine, Formulare, Adressen, Kontaktpersonen und weitere Hinweise finden sich auf der Website des Musikbüro Basel: www.musikbuero Basel.ch